الصناعة الفندقية الحلال في ضوء التجربة الماليزية: المفهوم والآليات المنظمة

Adel Mohamed Kh Salem*,Dr.Issa Khan**,Dr.Nor' Azzah Binti Kamri***

سلم البحث في ١٤٤٢/٣/١٢هـ بسم الله الرحمن الرحيم اعتمد للنشر في ١٤٤٢/٤/١٥هـ

ملخص البحث:

إن هذا البحث هدف إلى التعرف على مفهوم الصناعة الفندقية الحلال وعرض التجربة الماليزية في الصناعة الفندقية من حيث الواقع والآليات المنظمة كتجربة حققت خطوات ناجحة في هذا القطاع. وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي ودراسة الحالة، ومن خلال ذلك توصل البحث إلى مجموعة من النتائج تمثل أهمها في أن الشواهد التاريخية دلت على أن الحضارة الإسلامية عرفت نظام الفنادق ودرج على تسميتها آنذاك بالخانات والنزل، وكانت تحمل رسالة سامية الغايات خدمةً لطلاب العلم وعابري السبيل والتجار، كما خلص البحث إلى أن نظام الفنادق الحلال لا يقتصر على توفير الطعام والمشرب الحلال فحسب، بل يشمل مستوى العمليات، ومستوى التصميم، والمستوى المالي، ولقد ساعد وجود قاعدة تنظيمية للمنتجات الحلال في ماليزيا متمثلة في إدارة التنمية الإسلامية (JAKIM) في تأسيس وتطوير مجموعة من المعايير مثل (MS١٥٠٠:٢٠٠٤، ٢٠٠٩ :MS١٥٠٠، MS٢٦١٠:٢٠١٥، MS١٥٠٠:٢٠١٩) والتي شكلت جميعها ضوابط وأسس لتحقيق الغاية التنظيمية للصناعة الفندقية الحلال. وبالرغم من هذه الخطوات الناجحة إلا أن محاولات التطوير المستمرة والنسبة التي لم تتجاوز ١٠% من الفنادق الماليزية التي تنطوي تحت نظام الفنادق الحلال (الفنادق المتوافقة مع الشريعة الإسلامية)، يؤكد وجود عقبات أمام خلق التوافق التام بين الصناعة الفندقية ومبادئ الشريعة الإسلامية في ضوء التجربة الماليزية. لذلك فقد أوصى البحث بضرورة دراسة التحديات التي تواجه الصناعة الفندقية الحلال، والمسببات التي تعيق التحول بشكل أكبر وأسرع نحو هذا النظام في ظل التسارع والنمو للطلب على المنتجات الحلال ونمو السياحة الإسلامية في ماليزيا والعالم.

الكلمات المفتاحية: الصناعة الفندقية، الحلال، الإسلام، ماليزيا.

*PhD candidate, Academy of Islamic Studies, University of Malaya, ٥٠٦٠٣ Kuala Lumpur, Malaysia, (adelkhalifa٠٤@gmail.com)

**Department of Syariah and Management, Academy of Islamic Studies, University of Malaya, ٥٠٦٠٣ Kuala Lumpur, Malaysia, (shahaalam٨٣@gmail.com issa@um.edu.my)

***Department of Syariah and Management, Academy of Islamic Studies, University of Malaya, ٥٠٦٠٣ Kuala Lumpur, Malaysia, (azzah@um.edu.my)

Abstract:

Halal Hotel Industry in the Light of Malaysian Experience: Concept and Regulatory Mechanisms

Adel Mohamed Kh Salem, PhD candidate, Dr.Issa Khan, Dr.Nor' Azzah Binti Kamri

This research aims to identify the concept of the halal hotel industry and present the Malaysian experience in the hotel industry in terms of reality and the mechanisms organized as an experiment that has made successful steps in this sector. The research relied on the descriptive approach and case study, and through that the research reached a set of results, the most important of which is that the historical evidence indicated that the Islamic civilization knew the hotel system and was named at that time as khans and lodges. It carried a sublime message by servicing of students, travellers and merchants. The halal hotel system is not limited to providing halal food and drink, but also includes the level of operations, the level of design, and the financial level. The existence of a regulatory base for halal products in Malaysia represented by the Islamic Development Department (JAKIM) helped in establishing and developing a set of standards such as (MS١٥٠٠: ٢٠٠٤, MS١٥٠٠: ٢٠٠٩, MS٢٦١٠: ٢٠١٥, MS١٥٠٠:٢٠١٩) which all constituted controls and foundations to achieve the regulatory goal of the halal hotel industry. In spite of these successful steps, however, the continuous development attempts, and the percentage that did not exceed ١٠% of Malaysian hotels that fall under the Halal Hotel System (hotels that comply with Islamic law), confirms that there are Obstacles to create a complete compatibility between the hotel industry and the principles of Islamic law in light of the Malaysian experience . The research recommended the necessity of studying the challenges facing the halal hotel industry, and the reasons that hinder a greater and faster transformation towards this system in light of the acceleration and growth of demand for halal products and the growth of Islamic tourism in Malaysia and the world.

Keywords: Hotel Industry, Halal, Islam, Malaysia.

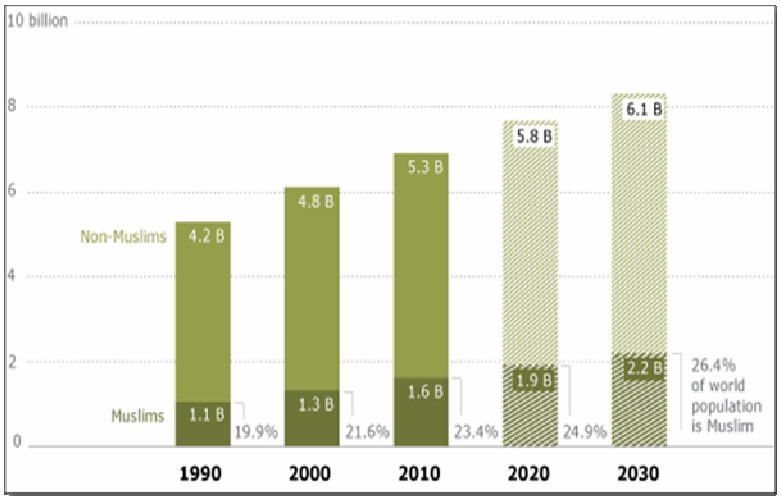
المقدمة:

تعد الصناعة السياحية واحدة من أكثر القطاعات نشاطاً وأكثرها نمواً (Mowforth, Munt, ٢٠١٥)، واليوم ينظر الجميع إلى السياحة كثروة قومية ومورد اقتصادي، يجب تنميته وتقويمه من أجل تعظيم الفوائد المتحصلة منها، ولذلك وباعتبار أن الصناعة الفندقية عصب السياحة وركيزة أساسية من ركائز نجاحها، يحظى هذا القطاع باهتمام الدول والمنظمات (علوان، ٢٠٠٩).

فمن هنا فإن الصناعة السياحية والفندقية لها مكانة مرموقة في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء لأن هذه صناعة لها القدرة على جلب العملة الصعبة للدولة والحد من ظاهرة البطالة، كما أنها تحقق وبشكل كبير انتعاشاً لجميع القطاعات المختلفة في الدولة سواء كانت هذه القطاعات صناعية أم إنتاجية أم خدمية (بورصاص، ٢٠١٨).

والحقيقة اليوم يشكل المسلمون رقماً مهماً في السياحة العالمية، فحتى وقت قريب كان ينظر إلى المسلمين سياحياً هم أولئك القوم الذين يقدمون كل عام كحجاج إلى مكة، أما اليوم فيعتبر السائحون المسلمون من أسرع القطاعات نمواً في العالم، في المرتبة الثانية بعد السياح الصينيين (Suligoj & Marusko, ٢٠١٧)، فمن المتوقع فالمسلمون أن يصلوا مع نهاية عام ٢٠٢٠ إلى ١.٩ بليون/ مليار) نسمة بنسبة ٢٥% من سكان العالم، ولازال التوقعات بزيادة عدد المسلمين حول العالم في حلول عام ٢٠٣٠ ليشكلوا نسبة ٢٦.٤%. (Pew research center, ٢٠١١)

الشكل (١) الزيادة في عدد المسلمين من عام ١٩٩٠ –٢٠٣٠.



المصدر: (Pew research center, ٢٠١١)

واستناداً إلى ذلك يشهد العالم اليوم توجهاً نحو الاقتصاد الإسلامي بشكل عام وأسلمة السياحة على وجه الخصوص، وهي ما يوجب تصميم المنتجات السياحية والجهود التسويقية والخدمات المرافقة كالخدمات الفندقية والضيافة والترفيه وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية (Salleh, ٢٠١٧).

والصناعة الفندقية ليست وليدة هذا العصر بل هي من أهم الصناعات القديمة التي كان لها الفضل في ظهور الضيافة وتقديم المساعدات للمسافرين، وعابري السبيل. ولقد كان لها في التراث الإسلامي مكانة، وخصص لها الفقه الإسلامي ضوابط وأسس وآداب يجب أن يستند عليها أهل الذكر من المختصين في الصناعة السياحية والفندقية لدعم التوجه السائد نحو أسلمة السياحة وقطاعاتها الخدمية. وهو ما يسعى هذا البحث إلى تبيانه وتوضيح التأصيل الفقهي لضوابط وأسس الصناعة الفندقية من أجل المساهمة في تحقيق أسلمة هذا القطاع الخدمي

الهام.

في ظل ما تشكله اليوم السياحة الحلال كمنتج إسلامي من أهمية اقتصادية للعديد من الدول الإسلامية، فقد أضحى الاهتمام كبيراً ومتزايداً سواء على مستوى التوسع لهذا النوع من الصناعة أو على مستوى البحوث الأكاديمية واهتمام الباحثين بسبل ضمان الأسلمة الصحيحة للسياحة (Battour, ٢٠١٨).

وفي واقع الأمر لا تقتصر السياحة الحلال على توفير الطعام الحلال فحسب، بل تشمل أيضًا خدمات الضيافة التي تتوافق مع الشريعة الإسلامية، وهذا يشمل الفنادق بالإضافة إلى مجموعة من المرافق التي تقدم خدمات مساندة للسياحة. ولهذا فقد شهدت جل الدراسات التي بحثت في السياحة الحلال أو الصناعة الفندقية الحلال (الحبيب والجيلالي، ٢٠١٢; Pumukcu& Arpaci, ٢٠١٦; Weahama & Alam, ٢٠١٨) توصيات بضرورة وضع وبيان الضوابط الإسلامية للصناعة الفندقية وخدماته.

ومن هنا ظهرت الحاجة إلى وضع آليات ومعايير تنظيمية للصناعة الفندقية وفقاً للفقه الإسلامي تستوعب ما وصلت إليه هذه الصناعة اليوم من التطور ومكانة، والزيادة المتوقعة في السياحة الإسلامية حول العالم، وهذا ما جعل بعض الدول أهمها ماليزيا تطلق فكرة الفنادق الحلال، وعليه جاءت هذه الورقة للتعرف على مفهوم الصناعة الفندقية الحلال وعرض التجربة الماليزية في الصناعة الفندقية للوقوف على هذه التجربة من حيث الواقع والآليات المنظمة كتجربة حققت نجاحات في هذا المجال. والهدف هذه المقالة تشخيص واقع الصناعة الفندقية الحلال في ماليزيا، وتحديد المعايير والآليات المنظمة للصناعة الفندقة الحلال فيها.

منهجية البحث:

استخدم في هذه المقالة المنهج الوصفي، وذلك من أجل وصف الصناعة الفندقية الحلال، ومعرفة أبعاد هذه المفهوم. وكذلك لقد اعتمد الباحثون في هذه الدراسة على منهج دراسة الحالة، حيث تم من خلال هذا المنهج دراسة التجربة الماليزية في الصناعة الفندقية الحلال للتعرف على واقع الفنادق الحلال والآليات المنظمة لها في ماليزيا.

الإطار المفاهيمي للصناعة الفندقية الحلال:

إن التوجه المتسارع الذي يشهده العالم نحو الاقتصاد الإسلامي والمنتجات الحلال يعد الدافع الرئيسي الأول للتحول نحو الصناعة الفندقية الحلال التي هي في الأساس رافد من روافد السياحة الإسلامية، ولهذا كانت البداية مع تسميتها الفنادق الإسلامية (Islamic Hotels)، إلا أن هذا المصطلح لم يلقى قبولاً أو رواجاً في عالم الصناعة وأيضاً لدى الأكاديميين (Razalli, et al, ٢٠١٢).

حالياً، الأدبيات تتوافق على تسمية الفنادق الخاضعة لأحكام الشريعة الإسلامية بالفنادق الحلال (Halal Hotels) أو الفنادق المتوافقة مع الشريعة الإسلامية (Shariah–compliant Hotels) (Rosenberg& Choufany,٢٠٠٩; Sahida et al, ٢٠١١; Razalli et al ٢٠١٢).

والفنادق في اللغة العربية، هي جمع الفندق، والفُندق: "هو الخان الفارسي، وهذا حكاه سيبويه في التهذيب، قال: والفندق بلغة أهل الشام خان من هذه الخانات التي ينزلها الناس مما يكون في الطرق والمدائن" (لسان العرب لابن منظور، ١٩٩٩)، ويذكر دانيال (٢٠٠٦) تعريفاً للخان بأنه: " كل نزل كبير معد لنزول السياح والمسافرين والمصطافين، وكلمة (خان) عبرية الأصل وتعني المكان الذي يرتاح فيه النزلاء ليلاً" (دانيال، ٢٠٠٦).

ومن هنا نجد أن كلمة فندق ليست كلمة عربية، فقد ذكر سلمان (٢٠١٦) أنها تعود إلى أصل يوناني من كلمة "Pondokia" وتطلق على أماكن الإيواء يتوفر فيها المأوى والمأكل وبعض الخدمات لأجل معين وبأجر معلوم، وتأكيد لذلك ذكر السيد علي (١٩٩٨) أن صار تحويلاً في أول حرف (p) إلى حرف (f) فصارت تلفظ "Fondokia".

بالرغم من أن كلمة (فندق) المتداولة اليوم في الدول الإسلامية ليست عربية ولم يكن متعارف عليها في دولة الإسلام الأولى، إلا أن الشواهد تدل على أن الحضارة الإسلامية عرفت نظام الفنادق وقد درج على تسميتها الخانات أو النزل، وقد أشار القرآن الكريم إلى جواز دخول الأماكن العامة في قوله تعالى: ﴿لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَدْخُلُوا بُيُوتًا غَيْرَ مَسْكُونَةٍ فِيهَا مَتَاعٌ لَكُمْ﴾ (النور: ٢٩)، وجاء في تفسيرها لدى الإمام الطبري رحمه الله قوله: "ليس عليكم أيها الناس إثم وحرج أن تدخلوا بيوتًا لا ساكن بها بغير استئذان، ثم اختلفوا في ذلك، أيّ البيوت عنى؟ فقال بعضهم: عُنى بها الخانات والبيوت المبنية بالطرق التي ليس بها سكان معروفون، وإنما بُنيت لمارَّة الطريق والسابلة، ليأووا إليها، ويُؤووا إليها أمتعتهم" (الطبري، ١٩/١٥١).

والناظر لمكانة الفنادق في الإسلام ووظيفتها، سيجد نفسه أشد الحريصين اليوم على أن يكون هذا المرفق موافقاً لأحكام الشريعة الإسلامية على الدوام، فلم يكن إطلاق تلك المرافق لغاية التكسب والربح، بل كانت لغايات أسمى وأجل تحقق رسالة الإسلام للإنسانية، فلما كان ابن السبيل (المسافر المحتاج) من جملة المستحقين لأموال الزكاة والمسافرين من التجار وطلاب العلم، فقد حرصت المؤسسة الإدارية الإسلامية على تلبية حاجاته من طعام وشراب وسكنى، فكانت تلك الخانات والدور

من قبيل المصالح المرسلة التي ابتكرتها الشريعة الإسلامية، حتى أطلق عليها دار الضيافة. (يحي، ١٩٨١).

وقد تميزت تلك الخانات بالهدوء لراحة من أنهكهم التعب، ومهيأة لطلاب العلم ومذاكرتهم، فقد ورد عن ابن عساكر قوله: " أبا عمرو الصغير قال: نزلنا بعض الخانات بدمشق قُرب القصر فصلينا العصر، ونحن على أن نُبَكِّر إلى أحمد بن عمير، فإذا الخاني (القائم بأعمال الفندق) آتٍ يعدو ويقول: أين أبو علِيٍّ الحافظ؟ فقلتُ: ها هنا. فقال: قد حضره الشيخ زائرًا. فغدوتُ فإذا الشيخ راكب على بغلة في الخان، فنزل عن البغلة، وصعد الغرفة التي نزلنا فيها، وسلَّم على أبي علِيٍّ، ورحَّب به، وأظهر الفرح بوروده، وأخذ في المذاكرة معه إلى أن قربت العتمة، ثم قال: يا أبا علِيٍّ جمعتَ حديث عبد الله بن دينار؟ فقال أبو علِيٍّ: نعم. فقال: أخرجه إليَّ. فأخرجه أبو علِيٍّ، فأخذه ووضعه فى كفِّه وقام فركب"(ابن عساكر، ٥/١١٥).

استناداً على (السرجاني، ٢٠١٠)، فقد تطوَّر أمر الفنادق في الحضارة الإسلامية؛ إذ لم يقتصر قصَّادها على التجار وطلاب العلم، فوجدنا بعض الخلفاء ينزلون بها في أوقات سفرهم، فقد نزل الخليفة العباسي المعتضد بفندق الحسين قرب مدينة الإسكندرونة (في تركيا الآن) وذلك في عام ٢٨٧هـ أثناء تفقده لأحوال الثغور والمدن الشامية، بل اهتم كثير من الخلفاء بتشييد هذه الخانات والفنادق، حيث كانت تابعة لإدارة الدولة، يُنفق من خلالها على المسافرين والفقراء وطلاب العلم، وقد اشتهر الخليفة المستنصر بالله (ت:٦٤٠هـ) ببنائه لهذه الفنادق، التي كانت تؤوي الفقراء وأبناء السبيل.

ولقد تطور المعمار الفندقي في الإسلام وبتطوره تطورت وظائف الفنادق، فقد ذكر الحيالي (٢٠١٨) أن الحضارة الإسلامية تميزت بنوعين من الخانات أو الفنادق، فالأول منها داخل المدن لإقامة التجار والبيع والشراء، والثانى منها خارج المدن على الطرق التجارية بين الدول، وكان يراعى فى تخطيط وعمارة الخان مختلف الضمانات لأمان المسافرين وراحتهم، ففى خارج المدن كانت الخانات على هيئة قلاع محاطة بجدران سميكة، وكانت هذه الخانات فى الغالب مربعة الشكل تحتوى على غرف للمسافرين ومخازن للبضائع ودكاكين، كما كانت تحتوى على حمامات ومصلى وبئر. وجميع هذه المرافق عادة تدور حول الصحن. ويتكون البناء فى الغالب من طابقين، الطابق الأول خصص لخزن البضائع وربط الحيوانات، والطابق العلوى خصص للسكن، ومن هذه الخانات خان الإسكندرية وخان المحمودية، أما الخانات القائمة داخل المدن، فهى محاطة بأسوار عالية مدعمة بأبراج مزودة بمزاغل، والبناء مؤلف من طابقين وتدور مرافقه حول صحن مكشوف.

وتطورت الفنادق فى الإسلام حتى صارت فيها خزائن لحفظ الودائع من البضائع والأموال، قد أورد ابن الجوزى فى حوادث عام (٥٧١هـ)، حادثةً عن تاجر باع بضاعة له بقيمة ألف دينار، وأنزل المال فى خان أنبار (العراق) وجاء بيته وليس معه فى إلا عبدا، فعدى العبد على التاجر ليلاً فضربه بسكين، وأخذ المفتاح وقصد الخان طالباً وديعة سيده، فقالت له الخانية: والله ما أفتح لك حتى يجىء مولاك، فرجع ليأخذ ما فى البيت فوجد حارس الدرب عند البيت لسماعه صيحة التاجر فقبض عليه، وقبل موت التاجر أوصى بقتل الغلام فصلب بالرحبة بعد موت مولاه (ابن الجوزي: المنتظم، ١٠/٢٦٥).

عليه فإن الإسلام قدم للإنسانية نماذجاً مدنية وأسساً فى بناء وادارة الفنادق لا تقل فى وظيفتها عما تشهده الصناعة الفندقية اليوم، مع اختلاف ثوابتها الفقهية والتزامها الكامل آنذاك بضوابط وأسس الشريعة الإسلامية، قبل أن تقبل على المسلمين الدنيا فتأخذهم مأخذ التقليد الغربى فتصير الفنادق إلى ما نشهده اليوم فى كثير من بلاد الإسلام مكاناً لكل محرم أو مكروه. ولعل هذا ما جعل الغيورين من علماء الأمة وفقهائها يشددون على أسلمة الفنادق لتكون ماليزياً اليوم نموذجاً في الصناعة الفندقية الحلال.

الفنادق الحلال (Halal Hotels) أو الفنادق المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية (Shariah Compliance Hotels) هو تطور كبير على مستوى خدمات الفندقة والضيافة فى العالم الإسلامى، (Samori &Sabtu,٢٠١٤)، حيث يمكن تعريفها بأنها: فندق يقدم خدمات وفقًا لمبادئ الشريعة (Jurattanasan & Jaroenwisan, ٢٠١٤).

لا يقتصر الفندق الحلال على تقديم الطعام والشراب الحلال فحسب، بل يتوجب إدارة العمليات الفندقية فى جميع أنحاء الفندق وفقًا لمبادئ الشريعة الإسلامية، إن الحجم الكبير للعملاء المسلمين والطلب المتزايد من قبل المسافرين المسلمين حول العالم سيجعل مفهوم الفندق الحلال موضع ترحيب وقبول ورواج، ومع ذلك، فإن التحدي الحقيقى هو تقديم خدمات لهؤلاء العملاء بما يكفى للسماح بالراحة التنافسية والرفاهية ولكن مع الحفاظ على مستوى الجودة الروحية الذي يطلبه المسلمون (Razalli et al,٢٠١٢).

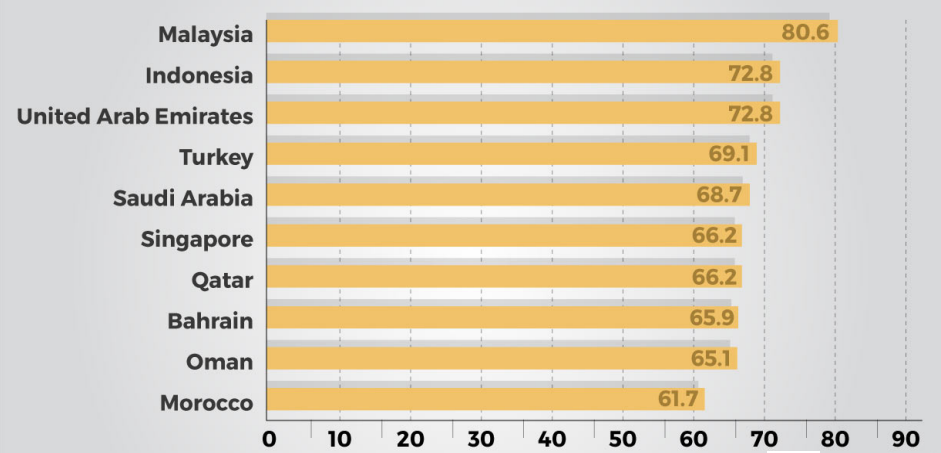
وعلى مستوى دول الشرق الأوسط، فإن المملكة العربية السعودية تعد ذات سبق فى سعيها إلى توفير الفنادق المتوافقة مع الشريعة بسبب دورها فى تلبية احتياجات أكثر من ٨ ملايين حاج سنويا (Handerson, ٢٠١٠)، وكذلك فإن الإمارات العربية المتحدة تمتلك بضع المواقع مثل فنادق وشقق الجوهرة التى تحرص على تقديم الضيافة الإسلامية الأصيلة، وبالرغم من الجهود الكبيرة المبذولة في المملكة العربية

السعودية وايران في تطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية في كثير من الفنادق والمنتجعات كمنع الملاهي الليلية والمراقص، والفصل في المرافق والخدمات بين الرجال والنساء، وتوفر أماكن للصلاة وصالات للنساء، إلا أن الفنادق والمنتجات الفاخرة حيث الشراكة الدولية تجعل من أقل تحكماً وأكثر حرية (Samori & Sabtu, ٢٠١٤).

واقع الصناعة الفندقية الحلال في ماليزيا:

وعلى صعيد الفنادق الحلال في ماليزيا، فالأمر يحظى باهتمام أكثر، وخطوات كبيرة على مستوى المؤسسات الحكومية والاستثمارية، فقد أدرك المسئولون في ماليزيا حقيقة أن الإسلام من أكبر الديانات وأسرعها نمواً في العالم، فالمسلمون يشكلون نسبة ٢٥٪ من سكان العالم، وتعد ماليزيا الآن من أفضل الوجهات الإسلامية للسياح، خاصة للمسلمين، لأن ماليزيا تقدم خدمات متنوعة ومنتجات حلال في صناعة السياحة. وهذا ما يؤكده مؤشر سفر المسلمين عالمياً (Global Muslims Travel Index (GMTI) في تقريره لعام ٢٠١٨ كما هو وارد في الشكل (٢).

الشكل (٢) ترتيب الدول الإسلامية من حيث السياحة عام ٢٠١٩



المصدر: (GMTI, ٢٠١٨)

بدأت ماليزيا رحلتها مع الفنادق الحلال (Halal Hotels) أو ما يعرف في بعض المراجع بالفنادق المتوافقة مع الشريعة (Shariah Compliance Hotels)، تزامناً مع زيادة الطلب على المنتجات الحلال في كل جوانب الحياة، حينها أدركت ماليزيا مستقبل المنتج الحلال، فصار التساؤل المثار آنذاك إلى أي مدى يلتزم الفنادق بمتطلبات شهادة الحلال التي تصدرها دائرة التنمية الإسلامية الماليزية، ولهذا اتجهت (JAKIM) بالتحول نحو الفنادق الحلال بشكل تدريجي مع إدخال المطبخ الحلال في الفندق (Samori & Rahman, ٢٠١٣)، وحاليا تمتلك ماليزيا حوالي ٥،٥١٤ فندق من فئات

مختلفة توفر حوالي ٣٤٧،٣٨١ غرفة من أنواع مختلفة، ١٠% منها يمثل عدد الفنادق الحلال في ماليزيا (Omar & Adaha, ٢٠١٩).

توجب علينا بيان الفرق بين ثلاث نماذج فندقية في ماليزيا وهي: (الفنادق التجارية Conventional Hotels، الفنادق الصديقة للمسلم Muslim– Friendly Hotels، والفنادق الموافقة للشريعة (الفنادق الحلال) Shariah Compliance Hotels).

استناداً لما ذكره (٢٠٠٩) Maatouk و (٢٠١٦) Jais، في كتابه –الفنادق الموافقة للشريعة: المفاهيم والتصميم– والذي تعرض فيه إلى التجربة الماليزية بشكل موسع وتفصيلي، يمكن اختصار تلك الفروقات بين النماذج الفندقية الثلاثة في الجدول (١)، والجدول (٢).

الجدول (١) الفرق بين الفنادق الحلال والفنادق التجارية

الفنادق الحلال/ الموافقة للشريعة Shariah Compliance Hotels	الفنادق التجارية Conventional Hotels
تلبي احتياجات سوق متخصصة محددة مثل المسلم الملتزم، والأسر المحافظة، الأعمال الإسلامية.	مفتوحة لجميع فئات العملاء حسب نوع الفندق وفئاته.
الديكور تقليدي إلى حد ما ومحافظ مثل استخدام العمارة الإسلامية والعناصر الزخرفية.	تصميم الفندق فخم وغير محدد بمعايير.
الغرف أوسع مما هو متعارف عليه لاستيعاب وراحة المسلم للصلاة داخل الغرفة.	تخضع لمعايير وقياسات الصناعة الفندقية.
لا يقدم فيها إلا الطعام الحلال، والشراب الحلال الخالي من الكحول.	لا يوجد قيود على الطعام المقدم داخل الفندق، وتمثل الكحوليات مبيعات الكحول ٨٠–٩٠٪ من إجمالي الربح في رقم مبيعات الأغذية والمشروبات.
يجب أن يكون الموظفون حسب الجنس لخدمة العملاء والأغلبية من المسلمين	لا يوجد حد أو متطلبات التوظيف
الإيرادات من الغرفة ٨٠–٨٥٪، الإيرادات من المأكولات والمشروبات ١٠–٢٠٪، الإيرادات من الأقسام الأخرى ٥ إلى ١٠٪.	الإيرادات من الغرفة ٤٠ إلى ٦٠٪، الإيرادات من الأطعمة والمشروبات ٣٠ إلى ٤٠٪، الإيرادات من الأقسام الأخرى ٥ إلى ١٠٪
يجب ألا يكون هناك ملهى ليلي أو أماكن للشرب.	لا توجد قيود على الملاهي الليلية أو أماكن الشرب وكثير منها ملحق بها نوادي وملاهي ليلية.

يراعى في المرافق والخدمات احترام الفصل بين الرجال والنساء.	مفتوح للجميع، بغض النظر عن أي جنس أو قيود.
توفير ما يحتاجه المسلم للصلاة كشطاف الماء وسجادة.	ليس من الضرورة توفيرها إلا إذا طلبت.
معظمها صغير إلى متوسط المساحة.	تتميز بالحجم الواسع نظراً لكبر السوق المستهدف.

المصدر: (Maatouk, ٢٠٠٩)

الجدول (٢) الفرق بين الفنادق الحلال والفنادق الصديقة للمسلم

الفنادق الحلال/ الموافقة للشريعة Shariah Compliance Hotels	الفنادق الصديقة للمسلم Muslim-Friendly Hotels
يجب أن تتبنى عملية وإدارة المؤسسة بأكملها مبادئ الشريعة في كل عملياتها اليومية.	ليس من الضروري تبني الشريعة ومفهومها في جميع جوانب عملها وإدارتها.
المفهوم والفكر الإسلامي يتجسد في كل أنحاء الفندق.	يتم استخدام مبادئ الشريعة ضمن حدود محدودة، على سبيل المثال شهادات الحلال لمنفذ معين كالغذاء أو الشراب.
يتم قياسها وتقييمها دورياً وفق معيار معين لضمان توافقها مع المعايير الشرعية الموضوعة.	يتم قياس جزء معين فقط من العمليات وفقًا لمعيار معين. لا يحق للإدارة اعتماد جميع المعايير المذكورة في الفنادق الحلال.

المصدر: (Jais, ٢٠١٦)

المعايير والآليات التنظيمية للصناعة الفندقية الحلال فى ماليزيا:

فى حقيقة الأمر لا يوجد معايير تنظيمية موحدة أو رسمية للفنادق الحلال يمكن أن يلتزم بها عالمياً إلا أن الكثير من الباحثين المسلمين (Henderson, ٢٠٠٣; Ozdemir and Met, ٢٠١٢; Saad et al., ٢٠١٦). يؤكدون على مجموعة من الالتزامات الشرعية والتى يتوجب على الفندق الامتثال لها، أهمها:

- الطعام الحلال والشراب الخالى من الكحوليات.
- توفر المصاحف واتجاه القبلة وسجادة للصلاة.
- عدم مواجهة المراحيض لاتجاه القبلة.
- أماكن مريحة للصلاة.
- غياب الملاهى الليلية والخمارات وأماكن اللهو المحرم وصالات المقامرة.
- تغليب توظيف المسلمين مع اللبس الشرعى.
- مراعاة الخصوصية للذكور والإناث في المرافق والمجالس.

– التفرقة فى الحجر والأدوار بين العائلات والعازبين.
– اللباس المحتشم للسائحين والنزلاء).

وقد التزمت الفنادق الماليزية بهذه المعايير استناداً لمجموعة من الآليات التنظيمية التي أقرتها الدولة لضمان هذا الالتزام. ولعلنا ننطلق بالقول إن ماليزيا بلد مسلم، تشكل فيه الإسلام الأغلبية بنسبة ٦١.٣% وفق أخر إحصائيات موقع (indexmundi) لعام ٢٠١٩. ولهذا فإن الشريعة الإسلامية تشكل المرجع الأساسي لأغلب القوانين والتشريعات العامة في البلاد، والمرجع الوحيد لنظام الاقتصاد الإسلامي والصناعة الحلال، ولهذا فيمكن القول إن أول الآليات التنظيمية لفندقة الحلال هو الشريعة الإسلامية، وبناء عليه أسست ماليزيا العديد من الأطر القانونية التي تساهم اليوم في نهضة الصناعة الفندقية الحلال.

– تأسيس إدارة التنمية الإسلامية الماليزية (JAKIM):

نظراً لسعي ماليزيا إلى أن تصبح مركزًا عالميًا للأطعمة الحلال بحلول عام، ولا يكون ذلك إلا من خلال إنتاج منتجات وخدمات حلال أكثر من البلدان الإسلامية الأخرى في المنتجات الغذائية والتجارة والخدمات اللوجستية والنظام المصرفي وشهادة الحلال تم إنشاء وزارة التنمية الإسلامية الماليزية، المعروفة الآن باسم (JAKIM)، تحت إشراف قسم الشؤون الإسلامية التابع لإدارة رئيس الوزراء مع مسؤوليات فحص وغرس الوعي الحلال بين منتجي الأغذية والموزعين والمستوردين بما في ذلك الخدمات الغذائية في المباني والمطاعم والفنادق (Samori & Sabtu ٢٠١٤).

وقد وضعت هذه الإدارة مجموعة من المعايير الماليزية (Malaysian Standard)، والتي اقرت في المعيار (MS ١٥٠٠) الصادر ٢٠٠٤م والمعدل ٢٠٠٩م، سبع متطلبات رئيسية لإعداد الطعام الحلال، وهي:

أ. يجب أن تكون مصادر الأطعمة والمشروبات من الحيوانات المحلل أكلها والنباتات.
ب.الذبح الحلال، وعدم ذبح الحيوانات غير الحلال مع الحيوانات الحلال.
ج.يجب أن تتوافق معالجة المنتج ومناولته وتوزيعه مع لوائح الحلال.
د. ألا يجب تخزين المنتج وعرضه وتقديمه باستخدام معدات ومواد مصنعة من مصادر غير حلال.
ه. يجب أن تتوافق النظافة والصرف الصحي وسلامة الأغذية مع مفهوم حلالاً طيباً (halalan tayyiban).
و. يجب أن تقوم شركة JAKIM بتقييم التعبئة ووضع الملصقات بعناية.
ز. توفر المتطلبات القانونية التي تتماشى مع MS ١٥٠٠ :٢٠٠٤ المعدلة ٢٠٠٩.

- الدليل الإرشادي للسواح المسلمين في ماليزيا (٢٠٠٤):

في أغسطس من عام ٢٠٠٤ أصدر دليل إرشادي حول الأغذية والمنتجات الحلال من حيث انتاجها وتجهيزها وتداولها وتخزينها، وقد أصدر هذا الدليل قسم العلوم والتكنولوجيا والابتكار بالتعاون مع (JAKIM) و (JAIN/MAIN) وبعض الوكالات الحكومية والجامعات والصناعات، وعلى ضوئه أنشئت (JAKIM) شهادات الحلال والتي يتطلب الحصول عليها تطبيق كل ما جاء في المعيار (MS١٥٠٠:٢٠٠٤) ومن ثم معيار (MS١٥٠٠ :٢٠٠٩) والدليل الإرشادي.

وقد اشتمل هذا الدليل على مجموعة من العناصر التي لها علاقة بالخدمات الفندقية، تتمثل في:

١. شعار الحلال (Halal Logo):

باعتبار أن المسؤولية أصبحت مشتركة بين (JAKIM) و (MAIN) في السلطة المطلقة من قبل الحكومة لإنتاج شهادة الحلال. وهي معروفة الآن باسم "ماليزيا الحلال". ومن ثم، كلما تقدمت صناعة أو مبنى للحصول على الشهادة، يجب عليهم مراعاة الأحكام واللوائح، ويمنح شعار الحلال كما هو موضح في الشكل (٣) وكذلك المتابعة الدورية لهذه الصناعة، وبالتالي يمكن للسائح المسلم الاعتماد عليه لضمان الأكل والخدمات الحلال في الفندق (Samori & Sabtu ٢٠١٤).

الشكل (٣) شعار المنتجات الحلال في ماليزيا

٢. المكان أو المبنى (Premise):

حيث إن كل مكان أو عقار يتطلب الحصول على شهادة الحلال، يقدم عن طريق (JAKIM) أو (JAIN/ MAIN)، من أجل الحصول على تصريح كونه مبنى منتج للطعام الحلال، ولهذا فإن الفنادق التي تعرض شعار الحلال أو شهادة الحلال في مكان بارز عند المدخل يطمئن السائح أو النزيل حول عدة عناصر مثل الطعام، أماكن التحضير والمناولة والتخزين، أماكن الأكل، نظافة الحمامات، والموظفين العاملين في التحضير والتقديم كونها جميعاً تتوفر فيها شروط الحلال.

٣. طاقم عمل الطعام في المبنى (Kitchen staffs):

حيث تتطلب شهادة الحلال أن يكون الغالب من العمال مسلمين، وأن يرتدوا زياً رسمياً نظيفاً يتوافق مع اللبس المحتشم، ناهيك عن الصحة الجيدة، والتصرف اللبق وفق الأخلاق واللباقة.

٤. غرف الفندق (Hotel Rooms):

حيث يتوجب عدم وجود أي مأكل أو مشرب حرام في ثلاجة الغرفة، بالإضافة إلى التفرقة بين الرجال والنساء في الغرف وفي الأجنحة، والعائلات والعازبين. وكذلك ضرورة وجود علامة توضح اتجاه القبلة، وسجادة للصلاة، ومصحف مترجم.

- معيار (MS٢٦١٠ : ٢٠١٥):

تم تقديم معيار جديد MS٢٦١٠ :٢٠١٥ في عام ٢٠١٥ يُعرف باسم خدمات الضيافة الصديقة للمسلمين (Muslim Friendly Hospitality Services) الذي أطلقه قطاع السياحة الإسلامية (Islamic Tourism Centre Malaysia, ٢٠١٥; Malaysian Standard, ٢٠١٥). يغطي المعيار ثلاث مكونات رئيسية لسلسلة التوريد الإسلامية بما في ذلك مكان الإقامة والحزم السياحية والدليل السياحي، وقد أكد على الكثير من الضوابط والمتطلبات السابقة (Nordin & Abd Rahman, ٢٠١٨).

- معيار (MS١٥٠٠:٢٠١٩):

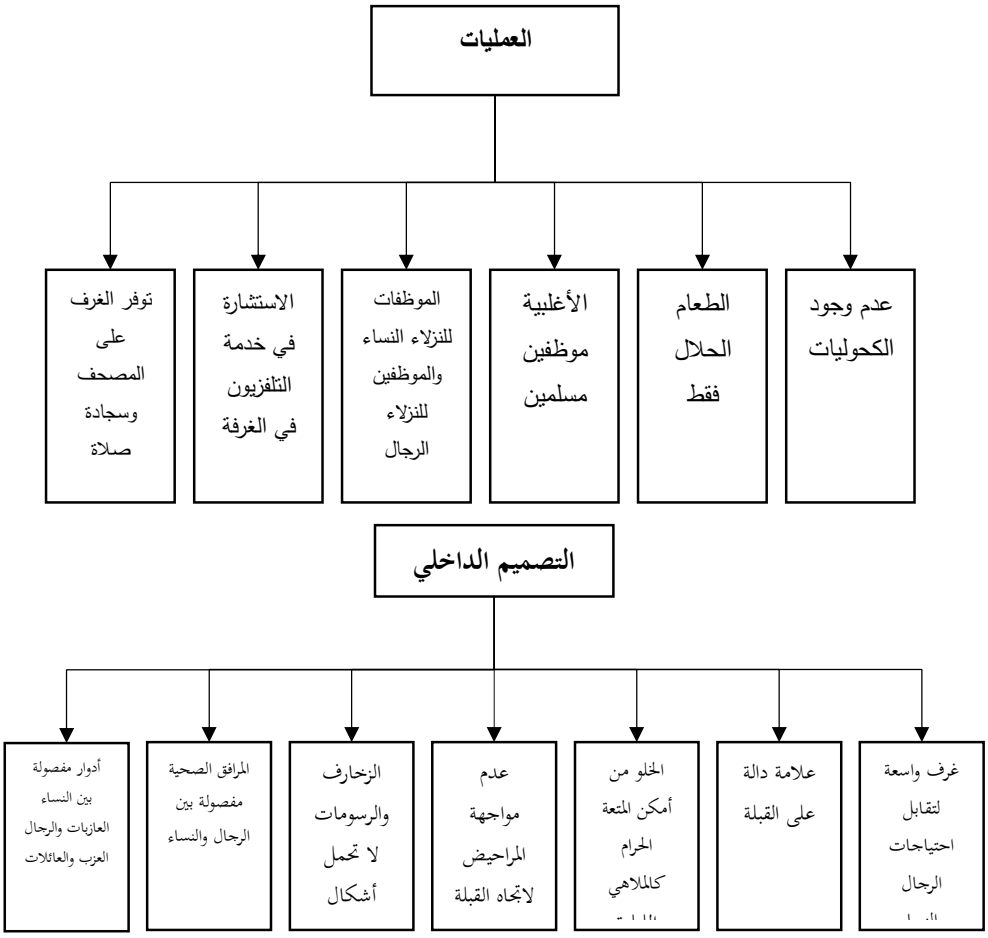
أصدرت (JAKIM) هذا المعيار في الثالث من يناير ٢٠١٩م، وقد أطلق على هذا المعيار رمز (MS١٥٠٠:٢٠١٩ الطعام الحلال- المتطلبات العامة)، وهو في حقيقة الأمر تطوير للمعيار (MS١٥٠٠:٢٠٠٩)، ويعد النسخة الثالثة لسلسة المعايير المتعلقة بالطعام الحلال، وقد اختصر ما يحتويه المعيار السابق من مهام (إنتاج وتحضير ومناولة وتخزين الأغذية الحلال) إلى (الطعام الحلال- المتطلبات العامة) (Jais, ٢٠١٩).

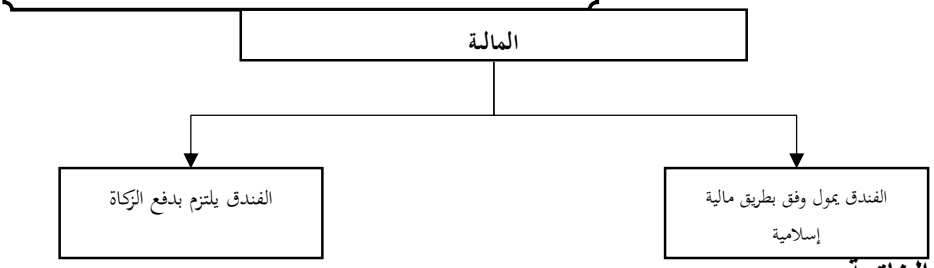
والجهود كبيرة لتطوير ضوابط ومعايير وأسس لهذه الصناعة، حيث تكاتفت الجهات العامة والجهات الخاصة لما في هذه الصناعة من مساهمة في تنمية الاقتصاد الإسلامي وتحقيق ماليزيا للريادة في مجال المنتجات الحلال، فمن هذه الجهود ما قدمه مركز (Universal Crescent Standard Center) من معايير الجودة الإسلامية للفنادق (Islamic Quality Standard) (IQS)، كبديل للتصنيف التقليدي للنجوم، وهدفها هو قياس وتصنيف مستوى جودة الفندق في الامتثال للمبادئ الإسلامية في دول منظمة التعاون الإسلامي. حيث وفقاً لهذا

التصنيف، هناك خمس عوامل قياس للفندق للامتثال للمبادئ الإسلامية، مثل جودة المرافق المادية، وجودة الخدمات والأطعمة الحلال ومرافق صلاة المسلمين وتشغيل الفندق، كما حددت مقاسات معيارية لحجم غرف الضيوف (Omar & Adaha, ٢٠١٩).

وكل هذه الآليات والضوابط التنظيمية والجهود المقترحة لتطوير الصناعة الفندقية، فإنها تسعى إلى الوصول إلى أعلى درجات التوافق مع مقاصد الشريعة الإسلامية وأحكامها في الضيافة، وتحقيق النموذج الذي طوره كلاً من Rosenberg and Choufany (٢٠٠٩) ومن ثم بسطه لنا Henderson (٢٠١٠)، حيث وفقاً لما ذكرته (Sahida et al., ٢٠١١; Omar & Adaha, ٢٠١٩) ، فإن الفنادق الحلال في ماليزيا تسعى إلى تحقيق هذه المعايير الواردة في النموذج والمبين في الشكل (٤).

الشكل (٤) السمات المتوافقة مع الشريعة في الفنادق الحلال





الخاتمة:

هدف هذا البحث إلى التعرف على مفهوم الصناعة الفندقية الحلال، وتشخيص التجربة الماليزية في هذا المجال من حيث المعايير والضوابط التنظيمية لهذا الصناعة، وقد اتضح لنا أنه وبالرغم من كون أن كلمة فندق ليست عربية في الأصل، إلا أن الشواهد دلت على أن الحضارة الإسلامية عرفت نظام الفنادق ودرج على تسميتها آنذاك بالخانات والنزل. كما يتبين لنا أن الغايات السامية لهذه الخانات التي قدمتها في تقديم المأوى للمسافرين وإيواء طلاب العلم، وحرص أموال التجار وبضائعهم لهو أكبر دافع على أن تكون الفنادق في الدول الإسلامية موافقةً لأحكام الشريعة الإسلامية.

وكان من أبسط التعاريف للفنادق الحلال كونها هي الفنادق التي تقدم خدماتها وفقاً لمبادئ الشريعة الإسلامية، وهذا التوافق لا يكون في تقديم الطعام والشراب الحلال، بل يمتد إلى إدارة العمليات الفندقية كلها.

كما أوضح البحث أن من أهم دوافع ماليزيا لتقديم هذا النوع من الفنادق هو مدى معرفتها بحجم وسرعة نمو الطلب على المنتجات الحلال بصفة عامة، والسياحية الإسلامية بصفة خاصة، ولهذا سعت ماليزيا إلى الصناعة الفندقية الحلال من خلال خلق ما عرف بالفنادق الصديقة للمسلم، والتي استخدمت مبادئ الشريعة الإسلامية ضمن نطاق محدود، لتكون ماليزيا وجهة السياحة الإسلامية.

ولم تكن تلك إلا بداية إلى التحول نحو الفنادق الحلال، والتي تحاول جاهدةً تطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية في كل جوانبها، سواء على مستوى العمليات أو على مستوى التصميم أو على المستوى المالي، ولقد ساعد وجود قاعدة تنظيمية للمنتجات الحلال في ماليزيا متمثلة في إدارة التنمية الإسلامية (JAKIM) والتي مثلت الأساس التنظيمي والرقابي للصناعة الفندقية الحلال، على رعاية مجموعة من المبادرات التطويرية من معايير مثل (MS١٥٠٠:٢٠٠٤، MS١٥٠٠ :٢٠٠٩، MS٢٦١٠:٢٠١٥، MS١٥٠٠:٢٠١٩) والتي شكلت جميعها ضوابط وأسس لتحقيق الغاية التنظيمية للصناعة الفندقية الحلال.

إلا أن الاتجاه المستمر نحو التطوير لهذه الصناعة والنسبة التي لم تتجاوز ١٠% من الفنادق الماليزية التي تنطوي تحت نظام الفنادق الحلال (الفنادق المتوافقة مع الشريعة الإسلامية)، يؤكد وجود عقبات أمام خلق التوافق التام بين الصناعة الفندقية ومبادئ الشريعة الإسلامية في ضوء التجربة الماليزية والتي تعتبر من التجارب المتقدمة في هذا القطاع. عليه، فإن الباحثين يرون بضرورة البحث في التحديات التي تواجه الصناعة الفندقية الحلال، والمسببات التي تعيق التحول بشكل أكبر وأسرع نحو هذا النظام في ظل التسارع والنمو للطلب على المنتجات الحلال ونمو السياحة الإسلامية في ماليزيا والعالم.

المراجع:

١.ابن الجوزي، عبد الرحمن بن علي بن محمد، (١٤١٥هـ)، المنتظم في تاريخ الملوك والأمم، تحقيق: محمد عطا ومصطفى عطا، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان.

٢.ابن عساكر، علي بن الحسن بن هبة، (د.ت)، تاريخ دمشق، دار الفكر، ط١، المجلد ٥، بيروت، لبنان.

٣.ابن منظور، ابي الفضل جمال الدين محمد مكرم، (١٩٩٩)، لسان العرب، دار أحياء التراث، بيروت، لبنان.

٤.بورصاص. وداد. (٢٠١٨). قراءة في مؤشرات تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي. مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإدارية والاقتصادية. المجلد الثالث. العدد (١٠). فلسطين.

٥.الحبيب، ثابتي. الجيلالي، بن عبو. (٢٠١٢). ترقية منتجات السياحة "الحلال" في الجزائر بن الفرص الاستثمارية والمحاذير الشرعية. سلسلة التدريب العملي، متوفر في بوابة البحث.

٦.الحيالي، صالح العطوان، (٢٠١٨)، الخانات (الفنادق) في الحضارة الإسلامية، مؤسسة الجيل الجديد للثقافة والإعلام، بغداد، العراق.

٧.دانيال، بنيامين يوخنا، (٢٠٠٦)، المدخل إلى الفندقة، مطبعة شهاب، أربيل، العراق.

٨.السرجاني، راغب، (٢٠١٠)، ماذا قدم المسلمون للعالم، مؤسسة اقرأ للنشر والتوزيع والترجمة، القاهرة، مصر.

٩.سلمان، عباس، (٢٠١٦)، الطبيعة القانونية لعقد الفندقة (دراسة تحليلية مقارنة)، مجلة أهل البيت، العدد ١٩، العراق.

١٠.السيد علي، محمد أمين، (١١٩٨)، إدارة الفنادق ورفع كفاءتها الإنتاجية، دار وائل للطباعة والنشر، ط١، عمان، الأردن.

١١.الطبري، أبو جعفر محمد بن جرير، (٢٠٠١)، تفسير الطبري (جامع البيان)، تحقيق: عبد الله التركي، مركز البحوث والدراسات العربية والإسلامية، ط١، القاهرة، مصر.

١٢.علوان. نوفل عبدالرضا. (٢٠٠٩). أثر تنويع وتطوير الخدمات الفندقية على الإيرادات في صناعة الفنادق العراقية. مجلة الإدارة والاقتصاد. الجامعة المستنصرية. العدد ٧٥. العراق.

١٣.يجي، فؤاد، (١٩٨١)، جرد أثري لخانان دمشق، مجلة الحوليات الأثرية، العدد ٣١، دمشق.

١٤.Battour, Mohamed. (٢٠١٨). Summary of Halal Tourism Book. Available at ResearchGate, Isbn: ٩٧٨-١١٣٨٢٣٨٦٩٥, Routledge. Šuligoj, M., & Maruško, H. (٢٠١٧). Hotels and halal-oriented products: what do hotel

managers in Slovenia think?. *Organizacija*, ٥٠(٤), ٣١٤-٣٢٣.
١٥. Global Muslim Travel Index (GMTI) ٢٠١٨ Results
١٦. Halal JAKIM Online (٢٠١٢) www.halaljakim. gov.my, ٢٠١٢
١٧. Henderson JC(٢٠٠٣). Sharia-Compliant Hotels.*Tourism and Hospitality Research*. Volume ١٠,٣, ٢٤٦- ٢٥٤.
١٨. Henderson, J. C. (٢٠١٠). Sharia-compliant hotels. *Tourism and Hospitality Research*, ١٠(٣), ٢٤٦-٢٥٤.
١٩. https://www.indexmundi.com/malaysia/demographics_profile.html, ٢٠١٨.
٢٠. Jais, Ahmad Sahir, (٢٠١٦). *Shariah Compliance Hotel: Concepts and Design*, ١st ed. Merlimau Melaka: Politeknik Merlimau Melaka.
٢١. Jais, Ahmad Sahir, (٢٠١٩), The MS١٥٠٠:٢٠١٩ halal food - general requirements (٣rd revision): What's new، What's old, what's next?, *Halal Note Series – Halal Common* .No. ٢.
٢٢. Jurattanasan, A., & Jaroenwisan, K. (٢٠١٤). The attribution of shariah compliant hotel in Muslim countries. *Review of Integrative Business and Economics Research*, ٣, ٣٩.
٢٣. Maatouk, Youmna, (٢٠٠٩), *The rise of Shariah Hotel*. [Online]. Available: http://www.hodema.net/pdf/MGLPDF١٣٥٢٧٢٦١٧٨٩٠.pd
٢٤. Mowforth, M., & Munt, I. (٢٠١٥). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. Routledge.
٢٥. MS ١٥٠٠ (٢٠٠٩) (English): Halal Food - Production, Preparation, Handling And Storage - General Guidelines (Second Revision), available at https://law.resource.org/pub/my/ibr/ms.١٥٠٠.٢٠٠٩.pdf
٢٦. Nordin, N. S. A., & Abd Rahman, F. (٢٠١٨). A Critical Review of the Muslim-Friendly Hospitality Services Standard (MS ٢٦١٠: ٢٠١٥) in Malaysia. In *Proceedings of the ٣rd International Halal Conference (INHAC ٢٠١٦)* (pp. ٢١١-٢٢٢). Springer, Singapore.
٢٧. Omar, C. M. C., & Adaha, N. M. A. (٢٠١٩). An Operational Shariah Compliant Hotel Requirements: Malaysia Experience. *Journal of Hospitality and Networks*, ١(١), ٢٣-٣٣.
٢٨. Ozdemir, I., & Met, O. (٢٠١٢). The expectations of Muslim religious customers in the lodging industry: The case of Turkey. *Current issues in hospitality and tourism research and innovation*, ٣٢٣-٣٢٨.
٢٩. Pamukçu, H., & Arpacı, Ö. (٢٠١٦). A new trend in the Turkish tourism industry: Halal tourism. *Global Issues and Trends in Tourism*, ٢٨٢.
٣٠. Razalli, M. R., Yusoff, R. Z., & Mohd Roslan, M. W. (٢٠١٣). A framework of halal certification practices for hotel industry. *Asian Social Science*, ٩(١١), ٣١٦-٣٢٦.
٣١. Rosenberg, P., & Choufany, H. M. (٢٠٠٩). Spiritual lodging–The Sharia-compliant hotel concept. *HVS Global Hospitality Services–Dubai*.
٣٢. Saad, H. E., & Ali, B. N. (٢٠١٦). Sharia-compliant hotels in Egypt: Concept and chanllenges. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, ٢(١), ١-١٥.
٣٣. Sahida, W., Rahman, S. A., Awang, K., & Man, Y. C. (٢٠١١, October). The implementation of shariah compliance concept hotel: De Palma

Hotel Ampang, Malaysia. In *٢nd International Conference on Humanities, Historical and Social Sciences* (Vol. ١٧, pp. ١٣٨-١٤٢).
٣٤. Salleh, Nor Zafir Binti Md. (٢٠١٧). Exploring the Implementation of Islamic Friendly Hotel Practices in Malaysia. PhD. Universiti Teknologi Malaysia (UTM). Malaysia.
٣٥. Samori, Z., & Rahman, F. A. (٢٠١٣). Establishing Shariah Compliant Hotels in Malaysia : Identifying Opportunities, Exploring Challenges. *West East Journal of Social Sciences*, ٢(٢), ٩٥–١٠٨.
٣٦. Samori, Z., & Sabtu, N. (٢٠١٤). Developing halal standard for Malaysian hotel industry: An exploratory study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, ١٢١, ١٤٤-١٥٧.
٣٧. Waehama, W., Alam, M,M., Hayeemad, M., & Waehama, W. (٢٠١٨). Challenges and Prospects of the Halal Hotel Industry in Muslim-majority and Muslim-minority Countries: The Case of Malaysia and Thailand. J*ournal of Halal Industry and Services,* ١(١): a٠٠٠٠٠١٨.
٣٨. www.pewresearch.org , ٢٠١١, Access at ٢٠٢٠.