

القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر

د. محمد سعيد حسب النبي*

اعتمد للنشر في ٥/٦/١٤٤٤هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سلم البحث في ٢/٥/١٤٤٤هـ

ملخص البحث:

هدف البحث إلى تحديد القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة في مصر. ولتحقيق ذلك استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي، وأعد قائمة بالقيم الجمالية الواجب تضمينها في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة والتي تكونت من (٤٠) قيمة جمالية ضمن (٤) مجالات هي: مجال القيم الجمالية المرتبطة بالبيئة، والقيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة، والقيم الجمالية المرتبطة باللغة، والقيم الجمالية المرتبطة بالفرد. ومن ثم تم تحليل محتوى كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر خلال العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣، واستخدم البحث الفكرة وحدة للتحليل. وكشفت نتائج البحث أن مجموع تكرارات القيم الجمالية المتضمنة في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر بلغت (٤٩٩) تكراراً، وقد جاء الصف الثالث الثانوي في المرتبة الأولى بمجموع تكرارات (٢٠٦) تكرارات وبنسبة مئوية (٤٢.٣%)، يليه الصف الأول الثانوي في المرتبة الثانية بواقع (١٥٠) تكراراً وبنسبة مئوية (٣٠%)، وجاء الصف الثاني الثانوي في المرتبة الثالثة بمجموع تكرارات (١٤٣) تكراراً، وبنسبة مئوية (٢٨.٧%). كما كشفت النتائج أن أكثر مجالات القيم الجمالية تكراراً كان مجال القيم الجمالية المرتبطة باللغة ليكون في المرتبة الأولى، حيث بلغ مجموع تكرارات هذا المجال (٣٨٨) تكراراً وبنسبة مئوية (٧٧.٨%)، وجاء مجال القيم الجمالية المرتبطة بالفرد في المرتبة الثانية بمجموع تكرارات (٧٣) تكراراً، وبنسبة مئوية (١٤.٦%)، ثم في المرتبة الثالثة جاء مجال القيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة بمجموع تكرارات (٢١) تكراراً وبنسبة مئوية (٤.٢%)، وجاء مجال القيم الجمالية المرتبطة بالبيئة في المرتبة الأخيرة بمجموع تكرارات (١٧) تكراراً وبنسبة مئوية (٣.٤%). وأوصى البحث بعدد من التوصيات والمقترحات منها تحقيق التوازن في تضمين القيم الجمالية على اختلافها عبر صفوف الحلقة الثالثة من التعليم.

الكلمات المفتاحية: القيم الجمالية، كتب اللغة العربية، الحلقة الثالثة.

* عضو هيئة تدريس بكلية اللغات جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب، جمهورية مصر العربية

Abstract

Aesthetic values in the Arabic Language Textbooks for the Third Cycle of Education in Egypt

The purpose of the search is to determine the aesthetic values in the Arabic language textbooks for the third cycle in Egypt. To achieve this, the research used the analytical descriptive method, and prepared a list of aesthetic values that must be included in Arabic language textbooks for the third cycle, which consisted of (٤٠) aesthetic values in (٤) domains: the field of aesthetic values related to the environment, the aesthetic values related to the school, and the aesthetic values related to the language, aesthetic values related to individual. And then the content of Arabic language textbooks was analyzed for the third cycle of education in Egypt during the academic year ٢٠٢٢/٢٠٢٣, and the research used the unit idea for analysis. The results of the research revealed that the total number of repetitions of the aesthetic values included in the Arabic language books for the third cycle of education in Egypt reached (٤٩٩) repetitions, and the third secondary school ranked first with a total of (٢٠٦) repetitions and a percentage of (٤٢.٣%), followed by the first secondary school in the second place with (١٥٠) repetitions and in percent percentage (٣٠%), and in the third place with a total of repetitions (١٤٣) repetitions, in percent percentage (٢٨.٧%). As the results revealed that the most frequent domain of aesthetic values was the field of aesthetic values related to language to be in the first place, where the total number of repetitions of this field reached (٣٨٨) times and percentage (٧٧.٨%), and the field of aesthetic values related to the individual came in the second place with a total of repetitions (٧٣) repeatedly, and percentage (١٤.٦%), then in the third place came the field of aesthetic values related to the school with a total of repetitions (٢١) times and percentage (٤.٢%), and the field of aesthetic values related to the environment came in the last rank with a total of repetitions (١٧) times and percentage (٣.٤%). The search recommended achieving balance in the inclusion of aesthetic values in their differences across the ranks of the third cycle of education

Key words: Aesthetic values, Arabic Language Textbooks, the third Cycle.

المقدمة:

تعد القيم من المكونات الثقافية التي تشكل شخصية الفرد وتعزز هويته، وتتخذ معياراً يحكم بها المجتمع على سلوك أفرادها في المواقف الحياتية المختلفة. ومن هذا المنطلق صارت التربية توجه اهتماماً أساسياً للقيم بوجه عام، والقيم الجمالية على وجه الخصوص، على اعتبار أنها تمثل سلوكاً حضارياً ترتقي به المجتمعات، كما أنها وسيلة لإشباع حاجات الإنسان المتمثلة في تذوق الفن، كما أنها ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمعاني الحق والخير والجمال.

ويرى السلخي (٢٠١٩) أن القيم الجمالية تهدف إلى غرس المعاني الإيجابية في الفرد والمجتمع، كما تسهم في النمو الحضاري والراقي والتقدم في المجتمع، كما تهدف إلى إكساب الفرد رهافة الحس؛ فيصبح متذوقاً للجمال، رقيق

المشاعر والوجدان.

ويرى محمد وخلف (٢٠١٥) أن القيم الجمالية هادية للسلوك، فيها يكتسب الفرد قواعد الانضباط الاجتماعي، ومبادئ الأخلاق والدين ومعايير السلوك، ليتكيف معها ويتفاعل بموجب معطياتها.

ويضيف أحمد والدوسري (٢٠١٣) أن للقيم الجمالية وظيفة مهمة في توجيه أنماط السلوك للحفاظ على البيئة الاجتماعية، حتى لا يصاب النظام الاجتماعي بخلل، فيعم القبح وينتفي الجمال.

ومن هنا تحظى التربية الجمالية باهتمام بالغ في الأوساط التربوية، حيث أصبحت جزءاً مهماً من مناهج المؤسسات التعليمية، نظراً لأهميتها في تحقيق النمو المتكامل لشخصية المتعلم بمختلف جوانبها، وتنمية ذوقه، وحسه الجمالي، وتهذيب سلوكه (أحمد والدوسري، ٢٠١٣).

ولما كان للقيم الجمالية كل هذه الأهمية، صار تضمينها في الكتب المدرسية التي يُقدمها النظام التعليمي ضرورة ملحة، على اعتبار أن الكتب المدرسية وسيلة من الوسائل المهمة لتحقيق الأهداف التربوية بوجه عام، والأهداف التعليمية الخاصة بكل مادة تعليمية، ولعل من أهمها مادة اللغة العربية، حيث إنها وسيلة من وسائل اتصال الأفراد بغيرهم، ومن خلالها يدرك حاجاته ومتطلباته، وبها يكتسب القيم الأخلاقية والجمالية (الحوالدة والشمري، ٢٠١٧).

ويسهم محتوى كتب اللغة العربية في بناء شخصية الطلاب وتنميتها تنمية متكاملة الجوانب، فيعمل على إكسابهم المهارات والقيم والعادات، وإثراء حصيلتهم الثقافية، وتمكنهم من ممارسة العلاقات الإنسانية التي تجعل منهم مواطنين متفهمين لطبيعة مجتمعهم، ناجحين في التعامل مع واقع حياتهم، فضلاً عن أن المحتوى من المصادر المهمة للمعرفة والمعلومات (عبد الوهاب، ٢٠٠٢).

وتعلم القيم الجمالية يرتبط بدرجة كبيرة بالمرحلة العمرية التي يمر بها الطالب، حيث يبدأ تعلمها في مرحلة الطفولة وتتعزيز عبر مراحل التعليم (العتيبي، ٢٠١٩). ولذا فإن الاهتمام بها والتأكيد عليها ضرورة، وخاصة في المرحلة الثانوية حيث يظهر نجاح تأسيس القيم في المراحل الأولى في سلوك المتعلمين في المراحل العليا ومنها المرحلة الثانوية.

وبناء على ما سبق ووفقاً لدراسة العتيبي (٢٠١٩) والتي أشارت إلى ضرورة الاهتمام بالقيم الجمالية في مراحل التعليم المختلفة، حيث تحقق تميز

الطلبة، وتنمي وعيهم الجمالي، ووفقاً لما أوصى به المحيلاني (٢٠١٥) بتدعيم القيم وغرسها، وما أكدته دراسة الحكيمي (٢٠٠٩) حول غياب دور الكتب الدراسية والأنشطة في تنمية التذوق الجمالي عند الطلبة.

وانطلاقاً من مكانة الكتاب المدرسي بوجه عام، وكتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم على وجه الخصوص؛ فقد أصبحت عملية تحليل كتب اللغة العربية ضرورة تربوية، حيث تقدم الدليل على اهتمام مؤلفي الكتب المدرسية بمحتواها، ودرجة التزام هذه الكتب بتضمين القيم الجمالية للعمل على تعزيزها وتطويرها، ولذا جاء هذا البحث لتعرف درجة تضمين القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر.

مشكلة البحث:

إن إشباع الحاجة للقيم الجمالية من أساسيات تكوين شخصية الأفراد، حيث الاستجابة لظاهرة الإنسان، وتحقيق الرقي المجتمعي والحضاري. ونظراً لأهمية القيم الجمالية، صار التأكد من تضمينها في الكتب الدراسية بوجه عام وكتب اللغة العربية على وجه الخصوص ضرورة، وذلك وفق ما أوصت به دراسات عديدة، والتي أكدت على ضرورة تحليل محتوى كتب اللغة العربية للكشف عن مدى تضمينها للقيم الجمالية مثل دراسة الدوسري (٢٠١٨)، ونداف (٢٠١٤)، وكذلك ما أوصت به دراسة المحيلاني (٢٠١٥) بضرورة التأكيد على تدعيم القيم وغرسها لدى الطالب من خلال المناهج. وما أشارت إليه دراسة الحكيمي (٢٠٠٩) بوجود قصور في وعي المربين بأهمية التربية الجمالية، وغياب دور الكتب الدراسية والأنشطة التعليمية في تنمية التذوق الجمالي للطلبة، ووفق ما توصلت إليه دراسة نذاف (٢٠١٤) عن عدم تحقيق التوازن في محتوى كتب اللغة العربية بين القيم الجمالية، فتركز على بعض القيم الجمالية وتهمل أخرى. وفي ضوء كل ما سبق تبلورت مشكلة البحث الحالي في تحديد درجة تضمين القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة في مصر.

أسئلة البحث:

يسعى البحث الحالي للإجابة عن الأسئلة الآتية:

١. ما القيم الجمالية الواجب توافرها في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر؟
٢. ما درجة تضمين القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم

في مصر؟

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى:

- تحديد القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر.
- تحديد درجة تضمن القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر.

أهمية البحث:

يمكن أن تسهم نتائج البحث الحالي في الآتي:

- توفير قائمة بالقيم الجمالية الواجب تضمينها في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم.
- تزويد القائمين على إعداد الكتب المدرسية في وزارة التربية والتعليم بقائمة القيم الجمالية في كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم.
- تحديد مدى تضمين القيم الجمالية في كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم في مصر.
- يسهم البحث الحالي في تطوير محتوى كتب اللغة العربية في ضوء النتائج التي يتوصل إليها.

حدود البحث:

يمكن عرض حدود البحث على النحو الآتي:

الحدود المكانية:

تم تطبيق هذا البحث في مصر.

الحدود الزمانية:

تم تطبيق هذا البحث في الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي

٢٠٢٢/٢٠٢٣.

الحدود الموضوعية:

اقتصر البحث الحالي على القيم الجمالية في كتب اللغة العربية في الحلقة

الثالثة من التعليم في مصر.

منهج البحث:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بهدف تحديد درجة تضمين القيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية بالحلقة الثالثة من التعليم في مصر، حيث توظيف هذا المنهج في تحليل النتائج وتفسيرها. والمنهج الوصفي يناسب هذا النوع

من البحوث حيث يستهدف الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر ظاهرة قائمة للوصول إلى فهم أفضل وأدق، أو وضع إجراءات مستقبلية خاصة بها (البياتي، ٢٠١٨).

مجتمع البحث:

يشمل المجتمع الأصلي للبحث جميع كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم في مصر في العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣.

عينة البحث:

تم تطبيق البحث على المجتمع الأصلي والمتمثل في كتب اللغة العربية المقررة في الحلقة الثالثة من التعليم في مصر في العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣، طبعة كتاب وزارة التربية والتعليم للعام ٢٠٢٠.

أداة البحث:

يعتمد البحث الحالي على أداة تحليل المحتوى للكشف عن درجة تضمين القيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم في مصر.

إجراءات البحث:

للإجابة عن أسئلة البحث قام الباحث بالآتي:

- ١- تتبع الأدبيات والبحوث والدراسات التي أجريت في مجال تحليل محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم.
- ٢- تحديد مجتمع البحث وعينته.
- ٣- إعداد أداة البحث وهي استمارة تحليل المحتوى، والمكونة من القيم الجمالية الواجب تضمينها في محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم.
- ٤- التأكد من صدق أداة التحليل من خلال عرضها على عدد من المحكمين المتخصصين للتأكد من صلاحيتها للتطبيق.
- ٥- تعديل الأداة وفقاً لآراء المحكمين.
- ٦- حساب ثبات أداة البحث باختيار عينة من محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم، والقيام بحساب الثبات بعد تقديم الأداة إلى محللين اثنين ممن لهم صلة مباشرة بتدريس المحتوى بعد توضيح طريقة التحليل المتبعة، ومن ثم حساب نسبة الاتفاق بين المحللين، بحساب معادلة (هولستي) Holsti وهي:
نسبة الاتفاق = عدد الإجابات المتفق عليها / عدد الإجابات المتفق عليها + عدد الإجابات المختلف عليها x ١٠٠ (طعيمة، ٢٠٠٤)
- ٧- إجراء تحليل المحتوى لكتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم في

مصر .

٨- تحليل النتائج وحساب التكرارات والنسب المئوية لمدى تضمين القيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية بالحلقة الثالثة من التعليم وفق ما ورد في محتوى كتب اللغة العربية.

٩- عرض النتائج وتفسيرها.

١٠- اقتراح التوصيات المناسبة لنتائج البحث.

مصطلحات البحث:

يمكن عرض مصطلحات البحث على النحو الآتي:

القيم الجمالية:

يعرفها البحث الحالي بأنها مجموعة القيم التي ينبغي تضمينها في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر، والتي تسهم في إشباع حاجات الطلاب الفنية والوجدانية وتعزز التذوق الجمالي في نفوسهم وعقولهم.
محتوى كتب اللغة العربية:

هو المضمون المعرفي والمهاري والانفعالي والمتضمن في كتب اللغة العربية التي أقرتها وزارة التربية والتعليم في مصر على طلاب الحلقة الثالثة من التعليم بصفوفها: الأول، والثاني، والثالث الثانوي خلال العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣.

الحلقة الثالثة من التعليم:

هي الحلقة التعليمية التي تشمل الصفوف الأول، والثاني، والثالث الثانوي وفقاً لنظام التعليم في مصر.

تحليل المحتوى Content Analysis:

عرفه الساموك والشمري (٢٠٠٩) بأنه: "أحد الأساليب الوصفية التي تستعمل في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة وصفاً منتظماً كميًا"

ويحدد البحث الحالي تحليل المحتوى بأنه: أسلوب وصفي لتحليل درجة توفر القيم الجمالية في كتب اللغة العربية بالحلقة الثالثة من التعليم في مصر.

الإطار النظري:

يتضمن الإطار النظري المحاور الآتية:

المحور الأول: القيم الجمالية:

يعد الجمال من المفاهيم التي تناولها الفلاسفة وعلماء النفس والاجتماع، حيث يجد الباحث في هذا المفهوم صعوبة في تعريفه أو حده بأوصاف أو رسوم أو

عبارات، و كما يرى الدوسري (٢٠١٨) هو شعور داخلي قد يترجمه صاحبه في عبارات أو إشارات، وقد يظهر في لغة الملامح والتقاسيم. والإحساس بالجمال عجيب في كيان الإنسان، حيث يحدث توافقاً بين الحس والجمال البشري والجمال الخارجي من خلال المدركات الحسية التي وهبها الله للإنسان.

ويرى أحمد (٢٠١٣) أن الجمال مفردة شديدة الشبوع، كثيرة الاستخدام بين الناس في مختلف الحالات والانفعالات، وفي مختلف أنحاء الأرض، وبين مختلف الشعوب، فالجمال نوع ينطوي ضمنه الكثير من الأجناس الواصفة لما يلتقطه الإحساس مما تتطبق عليه جملة من الشروط والمعطيات التي يستحق بها أن يوصف بالجمال أو بأية قيمة تدرج تحت معطف الجمال.

والقيمة الجمالية تفضيل الفرد لكل ما هو جميل ومرغوب فيه في المحيط الذي يعيش فيه، وفي نشاطه المعرفي وعلاقاته الاجتماعية (البحاري، ٢٠٠٥). كما أن القيم الجمالية عند عبد الحميد (٢٠١٠) تندمج ووجدان الإنسان فيتذوقها، وتتضمن جوانب ثلاثة هي: القيم الشكلية، والاجتماعية، والفردية.

وارتباط القيم الجمالية وثيق بالقيم الأخرى، فهي حقيقة قائمة في كيان هذا الوجود، والإنسان هو الكائن الذي وهبه الله تعالى القدرة على الإحساس بهذا الجمال، وأكسبه استشعار مظاهر القدرة في خلق الحياة. ومن هذا المنطلق لا يعد الجمال من كماليات الحياة، بل إنه ضرورة من ضرورياتها، حيث تذوق الفرد لكل ما هو جميل يجعل حياته أكثر إشراقاً وأكثر جمالاً وبهجة.

كما أن القيم الجمالية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالقيم المعرفية والشخصية والأخلاقية، فالقيم الشخصية ذات صلة بالقيم الأخلاقية والمعرفية، وتتصل القيم النفعية بالقيم الأخلاقية والجمالية والحيوية (جولشسكا، ٢٠١٨).

ومن هنا وكما يشير الشرييني (٢٠٠٥) يظهر الحكم القيمي، وهو الحكم الذي يصدره الفرد على بيئته الإنسانية والاجتماعية والمادية، وهي نتاج الفرد وتقديره للجماليات، ومن ثم فهي اهتمامات معينة تتمثل في القبول أو الرفض إزاء موضوعات جمالية أو مواقف أو أشخاص.

المحور الثاني: خصائص القيم الجمالية

تمتاز القيم الجمالية بالعديد من الخصائص من أهمها ما أشار إليه كشيك

(٢٠١٢):

١. الانتقائية؛ فهي ليست من ابتداء فرد، ولكنها تجد صداها لدى الجماعة أو

١. المدرسة الفنية وما تقرر من قيم وقواعد.
٢. مترابطة ومتبادلة؛ حيث علاقات التأثير والتأثر في إطار البناء الاجتماعي أو الثقافي.
٣. مزدوجة؛ أي تلبية حاجات الفرد وحاجات الجماعة.
٤. سريعة الانتشار؛ فهي كسائر القيم الأخرى لها سمات وملامح تتميز بقابليتها للانتشار بين أفراد المجتمع.
٥. ذات بعد تاريخي واجتماعي؛ فهي قرينة تطور المجتمعات التاريخية.
٦. موجهة للسلوك العام للأفراد والمجتمع.
٧. مكتسبة ومتعلمة من خلال البيئة وليست وراثية.

المحور الثالث: أهمية القيم الجمالية:

- تتمثل أهمية القيم الجمالية في التربية وفق ما عرضه العتيبي (٢٠١٩):
١. تعمل على خلق أشخاص يتصفون باستقامة الفطرة وسلامة الطبع وجمال الذوق.
 ٢. تنقل الإنسان نقلة نوعية، حيث تجعله يعيش وسط إنسانيته وترتقي بالسلوك الإنساني.
 ٣. تطوير الجوانب الأساسية في الإنسان العقلية والنفسية والوجدانية.
 ٤. تثير انتباه الفرد وتنشط دافعيته في اكتشاف المجهول.
 ٥. تعد وسيلة لتحقيق كثير من أهداف التربية الحديثة.
- ويرى شاهين (٢٠١٤) أن القيم الجمالية تتمثل في القضاء على السلوك العدوانية عند الطلبة، وتكسب الطالب الذوق الرفيع واحترام الآخر، وتكسبه محبة الخير وكرهية الشر، كما تجعله يعيش متزنًا بإنسانيته، وتبعده عن الهمجية، وترقق وجدانه وشعوره، وترتقي بهما، كما تثير النشاط لدى الطالب.
- ويضيف العتيبي (٢٠١٩) بأن القيم الجمالية تسهم في ضبط الغرائز، وتنمية الصفات الأخلاقية، وتوجه الطلاب إلى إدراك جمال الطبيعة، والاستمتاع الجمالي الذي يغذي الوجدان داخل النفس، وتبصر الطلبة بماهية الإبداع والابتكار في مجالات تخدم المجتمع وأهدافه من خلال تنمية الإحساس والشعور بالجمالية والإبداع الموجود في الطبيعة.

المحور الرابع: مجالات القيم الجمالية:

تتعدد مجالات القيم الجمالية، حيث تدخل في جميع جوانب الحياة الإنسانية

وأنماط السلوك المختلفة، ويمكن توضيح هذه المجالات وفقاً لما أشار إليه أحمد والدوسري (٢٠١٣):

١-الجمال الكوني:

يعد جمال الكون من ألوان الجمال التي تبعث في النفس الشعور بالبهجة والسرور، ويتمثل الجمال الكوني في جمال الطبيعة ومظاهرها المختلفة بكل ما تشمل من جمال النباتات، والحيوانات، والجبال، والبحار، والسماء، والأنهار، وغيرها. وهذا الجمال الكوني متجدد، وتتعدد ألوانه بتعدد أوقاته، فالكون الذي يحيط بالإنسان مليء بمظاهر البهجة والجمال.

والإنسان بحكم فطرته يتأثر بما يحيط به ويؤثر فيه، وتأثرة بجمال الكون يأتي من خلال تأمله وتفكره في الكون، وجمال الطبيعة لون من ألوان الجمال التي تجعل الإنسان جميلاً في مظهره، وجوهره، وأخلاقه، وفي أقواله وأفعاله.

٢-الجمال الإنساني:

يعد الجمال الإنساني من مظاهر الجمال في الكون، من حيث الهيئة والطبيعة، والروح والنفس، غير أن جمال الظاهر والباطن مرتبط بإرادته، فهو مأمور برعاية ظاهره بالنظافة، وحسن المظهر، وصحة البدن. كما يتفقد باطنه بالتريبة والتهديب، وصحة العقيدة، ويصل الإنسان إلى هذا الجمال عن طريق تحقيق التوازن بين جسمه وعقله وروحه، فكل ينبغي أن يأخذ حظه من العناية والرعاية والاهتمام. ويشمل الجمال الإنساني عدة جوانب مترابطة ومتفاعلة مع بعضها بعضاً تتمثل فيما يلي:

- جمال المظهر والملبس.

- جمال القول.

- جمال السلوك.

- جمال الخلق.

الجمال الفني:

يعد الجمال الفني من المجالات التي اهتم بها الإنسان منذ قديم الزمان، فالفن يهتم بالجمال بمفهومه الواسع، فهو يتناول جمال الطبيعة، وجمال المشاعر بما فيها من حب وخير، وجمال القيم، والأفكار، والمبادئ، وكل ذلك من ألوان الجمال يختص بها الفن، ويجعلها مادة أصيلة للتعبير.

ويتضمن الفن العديد من القيم الجمالية التي تسهم في رقي الإنسان، وإشباع

حاجاته الوجدانية، وتنمية عواطفه، ومعارفه الحسية، فالفنون الجميلة كالرسم، والنحت، والشعر تعمل على ترقية النفس وتهذيبها.

المحور الخامس: غرس القيم الجمالية:

تعد عملية غرس القيم الجمالية واكتسابها عملية تعلم بالدرجة الأولى، وذلك أن الإنسان في بدء حياته لا يمتلك أية قيمة أو معرفة، ثم ما يلبث أن يلقي وتغرس في نفسه القيم. ومسئولية غرس القيم الجمالية وتنميتها لدى الفرد تُلقى على عاتق وسائط تربوية مختلفة، ومنها الكتاب المدرسي، إذ لا بد من تجانسها وتناسقها مع بعضها بعضاً.

ويمكن عرض أهم الوسائط التي يمكن أن تقوم بدور فاعل في غرس القيم ودعمها لدى المتعلم كما أوردها أحمد (٢٠١٢):

١- الأسرة:

وهي أقدم مؤسسة اجتماعية للتربية عرفها الإنسان، فهي تعلم وتهذب وتنقل الخبرات، حيث تعد البيئة الأولى التي يتعلم فيها الطفل، وتعمل على غرس القيم الجمالية كإصلاح النفس من المفاصد وتطهيرها، واختيار أفضل القول وأصدقها، وتقبل الآخرين، وتنشئة الأطفال لينفعوا أنفسهم وأمتهم.

٢- المدرسة:

وهي مؤسسة اجتماعية أنشأها المجتمع بهدف تنمية الأفراد تنمية متكاملة بما يجعلهم أعضاء صالحين فيه، وتستطيع المدرسة أن تغير نظام المجتمع بما لا تقدر عليه سائر المؤسسات الاجتماعية الأخرى. ويقع على عاتق المدرسة تنمية القيم الجمالية وتعزيزها لدى الطلبة مثل رقي الألفاظ وتخيرها، وجمالية التعبير اللغوي، والتتغيم الصوتي، والاهتمام بتقليل مصادر الفوضى والضوضاء، وجمالية الخط العربي وأنواعه، وإثارة الخيال الإيجابي لدى الطلبة وتنشيط أفكارهم.

٣- وسائل الإعلام:

تقوم وسائل الإعلام بدور بالغ الأهمية في حياة الناس عامة، وحياة النشء خاصة فهي تؤثر بشكل فعال في غرس القيم الجمالية وتنميتها، إذا ما وجهت التوجيه الصحيح، فأهمية وسائل الإعلام قد صارت واضحة في مجال التربية، حيث تعمل على التشجيع بالاستمتاع بالمظاهر الخلابة في المتنزهات والحدائق العامة، وحماية البيئة وتجميلها، والاهتمام بالصحة والسلامة العامة، والعناية بالأماكن الأثرية.

المحور السادس: أهمية القيم الجمالية في كتب اللغة العربية:

يتضمن المنهج بالمفهوم الحديث مجموعة الخبرات والنشاطات والمفاهيم والمعارف، والتي يمكن أن تتسجم مع القيم الجمالية، حيث تتضمن المناهج الدراسية للمؤسسات التعليمية جزءاً كبيراً من قيم الفن والجمال والإبداع والمتعة والتذوق الجمالي.

وفي هذا السياق تشير كشيك (٢٠١٤) إلى أن المناهج الدراسية ومنها مناهج اللغة العربية تؤدي بمساعدة عناصر العملية التربوية دوراً كبيراً في مجال تدعيم أهداف التربية الجمالية في مراحل التعليم، وبذلك يستطيع المعلم أن يسهم الإسهام الفعال في بناء شخصية الطالب بما يهيئه من مناخ صحي يساعد على النمو المعرفي والانفعالي والجمالي والاجتماعي والديني، ويأتي ذلك بمزيج من الجوانب النظرية والعملية. وهذا يعني أن دور المعلم في عملية التنمية والتدعيم لأبعاد التربية الجمالية ليس نظرياً فقط، وإنما يمزج بين النظرية والتطبيق في ضوء منطلقات مؤداها أن العملية التربوية عملية جمالية، حيث الجمال الذي يتخلل جميع مناحي الحياة، ولذلك فإن القيم الجمالية يجب أن تتخلل جميع المناهج الدراسية، ومنها مناهج اللغة العربية.

ونظراً لأهمية كتاب اللغة العربية، حيث يعد أداة فاعلة في إكساب الطلبة المهارات والمعارف والاتجاهات المناسبة، وكذلك القيم على اختلافها، ومنها القيم الجمالية. ومن هنا يجب أن تتجه جهود التربويين في مجال تقييم وتطوير المناهج لكي يتأكدوا من توفر القيم الجمالية في مناهج اللغة العربية.

ويرى العتيبي (٢٠١٩) أن المواد الدراسية المختلفة تتيح الفرص لتعليم القيم كما في الدراسات الأدبية إذ يمكن أن يتوقف المعلم أمام النماذج البشرية التي تعرض في هذه المواد ويقوم بتحديد القيم البارزة التي تتصف بها كالعدل والصدق والأمانة، وعلى النقيض من ذلك فلو كانت الكتب مشبعة بالقيم، ولكنها لا تتوافق مع قيم المعلم، فإنه قد يؤثر سلباً في تعليمها، وإن لم يظهر في شرحه، سيظهر في سلوكه، وتعبيراته اللغوية، وقلتات لسانه.

وتعد كتب اللغة العربية من الكتب المدرسية التي تستخدم كأداة لتنفيذ منهج اللغة العربية، ويتضمن الأهداف، والمحتوى، والأنشطة، والتقويم، ويهدف إلى مساعدة المتعلمين في صف ما، وفي مادة دراسية ما، على تحقيق الأهداف المتوخاة (البكوش، ٢٠١٧)

الدراسات السابقة:

قام الباحث بالرجوع إلى الدراسات التي أجريت في مجال بحثه والتي تناولت القيم الجمالية في كتب اللغة العربية، ويمكن استعراض ما توصل إليه الباحث من دراسات سابقة على النحو الآتي:

دراسة حجازي وآخرون (٢٠٢٠):

هدفت الدراسة إلى تعرف القيم الجمالية المتضمنة في كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية الدنيا في الأردن، وقد تألف مجتمع الدراسة من جميع كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية الدنيا، ولتحقيق ذلك طورت الدراسة أداة تحليل مكونة من خمسة مجالات رئيسة هي: القيم الأخلاقية الدينية، والقيم الشخصية الترويحية، والقيم الوطنية، والقيم العلمية، والقيم الصحية الوقائية. وقد توصلت الدراسة إلى أن مجموع تكرارات القيم المتضمنة في كتب اللغة العربية (٦٨٣) تكراراً، موزعة على المجالات الخمسة، حيث جاء مجال القيم الشخصية الترويحية في المرتبة الأولى بتكرار (٣٣٥)، وبنسبة مئوية (٤٩%)، يليه في المرتبة الثانية مجال القيم الدينية، حيث بلغت تكراراته (١٥٢) تكراراً، وبنسبة مئوية (٢٢.٣%)، يليه في المرتبة الثالثة مجال القيم العلمية، حيث بلغت تكراراته (١٢٣) تكراراً، وبنسبة مئوية (١٨%)، يليه في المرتبة الرابعة مجال القيم الصحية الوقائية، حيث بلغت تكراراته (٤٥) تكراراً، وبنسبة مئوية بلغت (٦.٦%). وقد جاء في المرتبة الأخيرة مجال القيم الوطنية حيث بلغت تكراراته (٢٨) تكراراً، وبنسبة مئوية بلغت (٤.١%).

دراسة العتيبي (٢٠١٩):

هدفت الدراسة إلى تحليل محتوى كتاب لغتي الجميلة للصف السابع في دولة الكويت في ضوء القيم الجمالية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي باستخدام بطاقة تحليل المحتوى، حيث تم تحديد قائمة بالقيم الجمالية التي يتطلب تضمينها في الكتاب المستهدف، واشتملت على (٣٧) قيمة. وقد أظهرت النتائج أن تكرار القيم الجمالية كان (٢٣٩) مرة، وجاءت أكثر القيم الجمالية تضميناً قيمة "جمالية التعبير اللغوي والتنغيم الصوتي" بواقع تكرار (٢٢) مرة وبنسبة (٩.٢١%)، وأقلها قيمتي "حماية البيئة وتجميلها" و"الاهتمام بتنسيق الحقائق وتصميم المباني" حيث كان تكرار كل واحدة منها مرة واحدة وبنسبة (٠.٤٢%). في حين لم تظهر أي تكرارات لقيم "الاهتمام بالمعارض"، و"الاهتمام

بنظافة الكتاب المدرسي".

دراسة علي (٢٠١٩):

استهدفت الدراسة معرفة دور معلم التربية الإسلامية في تنمية القيم الجمالية لطلاب المرحلة الثانوية بأمانة العاصمة في الجمهورية اليمنية، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي القائم على التحليل، وتكونت عينة الدراسة من (١٧٩) معلم ومعلمة، و(٤٨) موجهاً وموجهة من المرحلة الثانوية بأمانة العاصمة. وأعدت الدراسة استبانة مكونة من (٣٩) فقرة موزعة على ثلاثة مجالات هي: القيم القولية، والقيم العملية، والقيم الوجدانية. وقد تبين من نتائج الدراسة أن مدى ممارسة معلم التربية الإسلامية لدوره في تنمية القيم الجمالية القولية والعملية والوجدانية لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمين والموجهين التربويين كانت بدرجة استجابة متوسطة.

دراسة السلخي (٢٠١٩):

هدفت الدراسة إلى تحليل القيم الجمالية المتضمنة في محتوى كتب التربية الإسلامية للصفوف الثلاثة الأولى في الأردن، ولتحقيق ذلك قامت الدراسة ببناء قائمة للقيم الجمالية الواجب تضمينها في محتوى تلك الكتب، وتضمنت القائمة أربعة مجالات رئيسية هي: جمال الكون، وجمال الإنسان، وجمال السلوك، وجمال القول. ثم تم تحليل المحتوى للكتب المقررة. وأظهرت النتائج أن مجال جمال السلوك يحتل المرتبة الأولى بواقع (١٥٤) تكراراً، ثم مجال جمال الإنسان بواقع (١٠١) تكراراً، ثم مجال الكون بواقع (٣٨) تكراراً، ثم مجال القول في المرتبة الأخيرة بواقع (٣٦) تكراراً. كما أظهرت النتائج أن هناك توازناً معكوساً في تكرارات القيم الجمالية في مجالاتها الثلاثة الأولى إلى جانب تراجع نمو القيم الجمالية في كتاب التربية الإسلامية للصف الثالث الأساسي.

دراسة عبد الكريم (٢٠١٨):

هدفت الدراسة إلى تعرف القيم الجمالية في كتب القراءة للصفوف الثلاثة الأولى في العراق ومصر ولبنان، وأعدت الباحثة أداة للقيم الجمالية مكونة من أربع مجالات هي: مجال جمال (اللغة، المدرسة، البيئة، الجسم)، وأجريت عليها معامل الصدق والثبات، واستخدمت الباحثة طريقة تحليل المحتوى القائمة على تحليل الجملة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: تفوق كتب القراءة لمصر ولبنان بكمية القيم الجمالية والأمثلة المتضمنة لتلك القيم على كتب القراءة في

العراق، كما وافقت الدول الثلاث بحصول مجال جمال اللغة على المرتبة الأولى للقيم الجمالية.

دراسة الدوسري (٢٠١٨):

هدفت الدراسة الحالية إلى تقصي مدى تضمن صور كتب التربية الإسلامية في كل من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت لملامح التربية الجمالية، وبغية تحقيق هذا الهدف؛ تم استخدام منهج تحليل المحتوى من خلال الاعتماد على الفكرة وحدة لتحليل كتب التربية الإسلامية للصف الثاني والرابع والسادس المقررة للعام الدراسي (٢٠١٥/٢٠١٦)م. وتم إعداد قائمة لأبرز ملامح التربية الجمالية، شملت مجالات؛ هي: تمثيل المعرفة وتنوعها، التوتر الجمالي، التذوق العاطفي، التصور الذهني، التوازن البصري، الرؤية الأخلاقية. وأشارت نتائج تحليل المحتوى لصور الكتب المستهدفة إلى ارتفاع نسبة تضمن مجال: "تمثيل المعرفة" في كل من كتب المملكة العربية السعودية ودولة الكويت، بينما ظهرت نسبة تضمن منخفضة لباقي المجالات في كل من كتب التربية الإسلامية في المملكة العربية السعودية ودولة الكويت على حد سواء.

دراسة Pilav (٢٠١٦):

هدفت الدراسة إلى تحديد القيمة الجمالية للنصوص الموجودة في المدارس الثانوية التركية، وتحديد دور هذه النصوص في حث الطلبة على تبني الذوق الجمالي، وقد تكون مجتمع الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية، حيث تم اختيار قصيدة واحدة وسرد واحد وبشكل عشوائي من الكتب المدرسية التركية. وقد كشفت الدراسة أن النصوص في الكتب المدرسية الثانوية لا تحتوي على القيم الجمالية بشكل كاف للطلاب.

دراسة Gillis (٢٠١٥):

هدفت الدراسة إلى تعرف التجربة الجمالية في السياقات التربوية، وكيف يدرك متعلمو الفنون التجربة الجمالية فيما يتعلق بإحساسهم الخاص بالتعلم الفني. استخدمت الباحثة المنهج التحليلي في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (١٠) طلاب في المرحلة الثانوية العليا من مدرسة الفنون الجميلة، وبشكل منفصل مع (١٦) معلماً ممن يدرسون الماجستير في الفنون. وأظهرت نتائج الدراسة أن تمكن الطلاب والمعلمين من الانخراط في تأملات عميقة وذات مغزى على تجاربهم الجمالية جاء من خلال الحوار، وأن مستوى عملية التعليم من المعلمين كانت أكبر

من إدراك الطلاب.

دراسة كاظم (٢٠١٥):

هدفت الدراسة إلى تعرف درجة تضمين كتب الأدب والنصوص في المرحلة الإعدادية في العراق للقيم الأخلاقية والجمالية، واشتمل مجتمع الدراسة كتب الأدب والنصوص في المرحلة الإعدادية في العراق. وقد تم إعداد أداة لتحليل المحتوى تتضمن قائمة بالقيم الأخلاقية والجمالية، واتخذت من الفكرة وحدة للتحليل، كما تم استخدام التكرارات والنسب المئوية للإجابة عن أسئلة الدراسة. وقد أظهرت النتائج أن عناصر القيم الأخلاقية والجمالية مجتمعة (٥٣٢) قيمة، وكانت القيم الأخلاقية أقل من القيم الجمالية، والتي بلغ عددها (٢٠٧) أي بما نسبته (٤٥%) من مجموع القيم. أما القيم الجمالية فقد كانت أعلى نسبة من القيم الأخلاقية والتي بلغ عددها (٣٢٥)، بما نسبته (٦٥%) من المجموع الكلي للقيم، وكان أكثر القيم هي المحسنات البديعية، وأدناها قيم الاهتمام بنظافة البيئة، بينما لم تظهر تكرارات لتذوق الفنون والمحافظة على النظام.

دراسة العساف (٢٠١٥):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن القيم المتضمنة في كتابي القراءة العربية للصفين الخامس والسادس الابتدائيين في العراق، وقد أعدت الدراسة استمارة تحليل مكونة من ثمانية مجالات للقيم وهي: القيم الدينية، والقيم الوطنية، والقيم الاجتماعية، والقيم الجمالية، والقيم المعرفية والثقافية، والقيم البيئية، والقيم الصحية، والقيم الاقتصادية. وقد بلغ عدد القيم (٦٦) قيمة. وقد أظهرت النتائج أن القيم الدينية حظيت في بتكرار ٣٦ تكراراً لتأتي في المرتبة الأولى في الكتاب الصف الخامس الابتدائي، وحظيت بتكرار ٢٠ تكراراً لتأتي في المرتبة الرابعة، وأن الكتابين قد تقاربا في مجال القيم المعرفية والثقافية والقيم البيئية والقيم الصحية من حيث التكرار والنسبة المئوية والرتبة.

دراسة نذاف (٢٠١٤):

هدفت الدراسة إلى تعرف القيم الجمالية في محتوى كتاب "العربية لغتي" للصف الرابع الأساسي في الجمهورية العربية السورية، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأعدت بطاقة تحليل كتاب "العربية لغتي" إلى مفرداته الجمالية، وبطاقة تحليل كتاب "العربية لغتي" إلى قيمه الجمالية بالاستناد على المحتوى. وقد توصلت الدراسة إلى أن الكتاب لا يوازن بين القيم الجمالية؛ فيركز على بعض القيم

ويهمل أخرى، وهناك قيم جمالية تتوفر في الكتاب بنسبة ١٠٠%، وأخرى بنسبة ١٧%.

دراسة حجازي (٢٠١٢):

هدفت الدراسة إلى تعرف القيم الجمالية المتضمنة في محتوى منهاج التربية الإسلامية للصف الحادي عشر في فلسطين، وقد قامت الدراسة ببناء قائمة بالقيم الجمالية الواجب تضمناها في منهاج التربية الإسلامية للصف الحادي عشر وبلغت (١١٥) قيمة، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من جميع موضوعات محتوى التربية الإسلامية للصف الحادي عشر الثانوي. واستخدمت النسب المئوية لبطاقة تحليل المحتوى. وقد أظهرت النتائج أن معظم محتويات كتب التربية الإسلامية للصف الحادي عشر قد خلت من القيم الجمالية الواردة في القائمة، كما أن الكثير من القيم تم تناولها بصورة عابرة.

دراسة الرومي (٢٠١٢):

هدفت الدراسة إلى تعرف القيم التي يتضمنها كتاب (لغتي الخالدة) للصف الأول المتوسط في المملكة العربية السعودية، ومناسبة توزيعها فيه، والأساليب والإجراءات المناسبة لتدريسها، وتقويم أداء معلمي اللغة العربية في تنفيذ تلك الأساليب. وقد صممت الدراسة أداتين هما بطاقة تحليل المحتوى لتحليل القيم في الكتاب، وبطاقة ملاحظة لتقويم أداء المعلمين في تدريس القيمة. وكانت أبرز نتائج الدراسة التوصل إلى (١٨١) قيمة بتكرار وصل إلى (٨٢٥) تكراراً، موزعة على ٧ مجالات من القيم الرئيسة وهي: الدينية، والاجتماعية، والذاتية، والوطنية، والمعرفية، والاقتصادية، والجمالية. وكانت أعلاها تكراراً القيم الدينية ثم الاجتماعية، وأقلها الجمالية والصحية.

دراسة القصير (٢٠١٢):

هدفت الدراسة إلى تعرف العلاقة بين المنهج الخفي والقيم الأخلاقية والجمالية لدى تلاميذ الصف الرابع الأساسي في الجمهورية العربية السورية، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للإجابة عن أسئلة البحث، وكانت أدوات البحث استبانة للمنهج الخفي لتعرف مدى توافر مكوناته في مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، واستبانة لقياس القيم الأخلاقية لتلاميذ الصف الرابع من الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، واستبانة أخرى لقياس القيم الجمالية، وقد تم التطبيق على عينة مؤلفة من (١٢٠) تلميذاً. وقد كشفت الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة

إحصائية بين متوسط درجات تلاميذ المدارس ذات المنهج الخفي الإيجابي، ومتوسط درجات تلاميذ المدارس ذات المنهج الخفي السلبي في القيم الجمالية.
دراسة حمادنة والمغيض (٢٠١١):

هدفت الدراسة إلى تعرف القيم الإسلامية التي تضمنتها كتب اللغة العربية المقررة في الصفين الأول والثاني في مرحلة التعليم الأساسي في الأردن، واستخدم الباحثان أسلوب تحليل المضمون لتعيين القيم الإسلامية متخذين العبارة والجملة وحدة في عملية التحليل. وكشفت أهم النتائج أن مجموع تكرارات القيم في محتوى كتب لغتنا العربية بلغ (٤٢٧) قيمة، حيث جاءت القيم في كتب الصف الثاني بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٢٥١) قيمة، وجاءت في كتب الصف الأول في المرتبة الثانية بتكرار بلغ (١٧٦) قيمة، وجاء بالمرتبة الأولى قيم المجال الأخلاقي بتكرار بلغ (٢٥٢) مرة، أما قيم المجال التعبدية فقد جاءت بالمرتبة الثانية بتكرار بلغ (٨٣) مرة، وفي المرتبة الثالثة جاءت قيم المجال الاجتماعي بتكرار بلغ (٤٠) مرة، وجاءت في المرتبة الرابعة قيم المجال العقدي بتكرار بلغ (٣٤) مرة، وجاءت قيم مجال المعاملات في المرتبة الخامسة والأخيرة بتكرار بلغ (١٨) مرة، وأظهرت النتائج أن قيمة التعاون جاءت في بداية الترتيب التنازلي للقيم الإسلامية جميعها، ثم تلتها قيمة طلب العلم ثم قيمة رد السلام.

دراسة Hirsch (٢٠١٠):

هدفت الدراسة إلى تعرف أهمية التربية الجمالية للمعلم قبل الخدمة، وذلك من خلال التعرف إلى آراء الطلبة المعلمين في معهد التربية الجمالية بمركز لينكولن. وقد أظهرت النتائج أن التربية الجمالية ذات أهمية كبيرة للمعلم قبل الخدمة في تنمية وعيهم الجمالي ومشاعرهم وحاستهم الجمالية.

تعقيب على الدراسات السابقة وأجه الاستفادة

تباينت أهداف الدراسات السابقة من حيث سعيها لتعرف القيم الجمالية المتضمنة في الكتب المدرسية مثل دراسة حجازي وآخرون (٢٠٢٠) في كتب اللغة العربية، والعتيبي (٢٠١٩) في كتاب لغتي الجميلة للصف السابع، والسلخي (٢٠١٩) في كتب التربية الإسلامية، وعبد الكريم (٢٠١٨) في كتب القراءة، واستهدفت دراسات أخرى تعرف درجة تضمين القيم الجمالية في كتب اللغة العربية مثل دراسة كاظم (٢٠١٥) في المرحلة الإعدادية، والعساف (٢٠١٥) للصفين الخامس والسادس الابتدائيين، ونداف (٢٠١٤) للصف الرابع الأساسي.

تناولت دراسات القيم الجمالية التي ينبغي تضمينها في الكتب المدرسية مثل دراسة العساف (٢٠١٥) في كتابي القراءة والعربية للصفين الخامس والسادس الابتدائيين، ودراسة الرومي (٢٠١٢) في كتاب لغتي الخالدة للصف الأول المتوسط.

كما سعت دراسات إلى تعرف القيم الجمالية في الكتب المدرسية مثل حجازي وآخرون (٢٠٢٠) في كتب اللغة العربية في المرحلة الأساسية الدنيا، والعنيني (٢٠١٩) في كتاب لغتي الجميلة للصف السابع، والسلخي (٢٠١٩) في كتب التربية الإسلامية، وعبد الكريم (٢٠١٨) في كتب القراءة في العراق ومصر ولبنان، ودراسة الدوسري (٢٠١٨) في كتب التربية الإسلامية للصفوف الثاني والرابع والسادس، ودراسة Hirsch (٢٠١٠) والتي هدفت إلى تعرف أهمية التربية الجمالية للمعلم قبل الخدمة.

بينما جاءت العينة من الكتب كما في حجازي وآخرون (٢٠٢٠)، والعنيني (٢٠١٩)، والسلخي (٢٠١٩)، وعبد الكريم (٢٠١٨)، والدوسري (٢٠١٨)، وكاظم (٢٠١٥)، والعساف (٢٠١٥)، ونداف (٢٠١٤)، وحجازي (٢٠١٢)، وحمدانة والمغيض (٢٠١١).

استخدمت الدراسات السابقة أداة تحليل المحتوى مثل حجازي وآخرون (٢٠٢٠)، والعنيني (٢٠١٩)، والسلخي (٢٠١٩)، والدوسري (٢٠١٨)، وكاظم (٢٠١٥)، والعساف (٢٠١٥)، ونداف (٢٠١٤)، والبحث الحالي يتشابه مع الدراسات السابقة في استخدامه لاستمارة تحليل المحتوى أداة له. وتختلف عن دراسات علي (٢٠١٩)، والقصير (٢٠١٢)، وHirsch (٢٠١٠) والتي استخدمت الاستبانة أداة لها. وكذلك تختلف عن الرومي (٢٠١٢) والتي جمعت بين الاستبانة واستمارة تحليل المحتوى.

وليس في حدود علم الباحث- دراسة تناولت القيم الجمالية في الحلقة الثالثة من التعليم في مصر.

وانتفتت الدراسات السابقة مع البحث الحالي في استخدام المنهج الوصفي التحليلي، الذي يناسب البحث الحالي. وقد استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في إثراء الإطار النظري وإعداد أداة البحث، وتحديد منهج البحث، وتحديد فئة التحليل المناسبة، وتعرف الأساليب الإحصائية المتبعة، ومناقشة النتائج وتفسيرها.

نتائج البحث:

بالنسبة للسؤال الأول ونصه: ما القيم الجمالية الواجب توافرها في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر؟

وللإجابة عن هذا السؤال، قام الباحث بتتبع الأدبيات والبحوث والدراسات التي أجريت في مجال القيم الجمالية في الحلقة الثالثة من التعليم، وحدد مجموعة من القيم الجمالية الواجب تضمينها في كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم، ثم قام بإعداد أداة البحث والمتمثلة في استمارة تحليل المحتوى لتحديد القيم الجمالية الواجب توافرها في محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم، وقد تكونت الاستمارة في صورتها المبدئية من أربعة مجالات رئيسة متضمنة (٤٥) قيمة جمالية موزعة على النحو الآتي: مجال القيم الجمالية المرتبطة بالبيئة وتضمنت (١٠) قيم جمالية، ومجال القيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة وتضمنت (٥) قيم جمالية، ومجال القيم الجمالية المرتبطة باللغة وتضمنت (١٥) قيمة جمالية، ومجال القيم الجمالية المرتبطة بالفرد وتضمنت (١٥) قيمة جمالية، وذلك وفقاً للجدول الآتي:

جدول (١) القيم الجمالية في صورتها المبدئية

القيم الجمالية	المجال
١٠	المجال الأول: القيم الجمالية المرتبطة بالبيئة
٥	المجال الثاني: القيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة
١٥	المجال الثالث: القيم الجمالية المرتبطة باللغة
١٥	المجال الرابع: القيم الجمالية المرتبطة بالفرد
٤٥	مجموع القيم الجمالية

ويوضح جدول (١) القيم الجمالية الواجب تضمينها في محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم، حيث جاء مجموعها (٤٥) قيمة جمالية، موزعة وفق (٤) مجالات هي: القيم الجمالية المرتبطة بالبيئة، والقيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة، والقيم الجمالية المرتبطة باللغة، والقيم الجمالية المرتبطة بالفرد.

صدق استمارة التحليل:

للتأكد من صدق أداة التحليل؛ تم عرض الأداة على عدد من المحكمين المتخصصين في مجال التربية، وعلم الاجتماع، وعلم النفس. وقد أشار المحكمون إلى مناسبة أداة التحليل، كما قاموا بحذف عدد من القيم الجمالية نظراً لتكرارها بصيغ مختلفة عبر مجالات القيم الجمالية، وذلك وفق الجدول الآتي:

جدول (٢) القيم الجمالية في صورتها المبدئية

القيم الجمالية	المجال
٥	المجال الأول: القيم الجمالية المرتبطة بالبيئة
٥	المجال الثاني: القيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة
١٥	المجال الثالث: القيم الجمالية المرتبطة باللغة
١٥	المجال الرابع: القيم الجمالية المرتبطة بالفرد
٤٠	مجموع القيم الجمالية

ويوضح جدول (٢) القيم الجمالية الواجب تضمينها في محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم في صورتها النهائية، ليصير عدد القيم الجمالية (٤٠) قيمة جمالية يجب تضمينها في محتوى كتب اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم.

ثبات استمارة التحليل:

للتحقق من ثبات استمارة التحليل؛ قام الباحث باستخدام طريقة (اتفاق المحليين)، وذلك من خلال اختيار عينة من محتوى كتب اللغة العربية بالحلقة الثالثة من التعليم، والقيام بحساب الثبات بعد تقديم الأداة إلى محللين اثنين ممن لهم صلة مباشرة بتدريس المحتوى بعد توضيح طريقة التحليل المتبعة، ومن ثم تم حساب نسبة الاتفاق بين المحليين، بحساب معادلة Holsti (هولستي) وهي:

نسبة الاتفاق = عدد الإجابات المتفق عليها / عدد الإجابات المتفق عليها + عدد الإجابات المختلف عليها X ١٠٠

وقد كانت نسبة الاتفاق بين المحليين (٠.٩٢)، مما يشير إلى نسبة اتفاق

مقبولة لتطبيق استمارة التحليل.

وحدة التحليل:

تم اختيار (الفكرة) وحدة للتحليل، كونها الأكثر ملاءمة مع طبيعة البحث الحالي.

بالنسبة للسؤال الثاني ونصه: ما درجة تضمين القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم تحديد مجتمع البحث من كتب اللغة العربية المقررة المقررة من وزارة التربية والتعليم على طلاب الحلقة الثالثة من التعليم في مصر، للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣، وفق طبعة ٢٠٢٠، ولصفوف المرحلة الثانوية كاملة؛ الأول والثاني والثالث الثانوي. وقد كانت عينة البحث مجتمع البحث نفسه.

ثم قام الباحث باستخراج التكرارات والنسب المئوية للقيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية المقررة في كل صف من صفوف الحلقة الثالثة من التعليم، كما يعرضها الجدول الآتي:

جدول (٣) التكرارات والنسب المئوية للقيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة

م	الصف	مجموع التكرارات	النسبة المئوية	الترتيب
١	الصف الثالث الثانوي	٢٠٦	%٤٢.٣	الأول
٢	الصف الأول الثانوي	١٥٠	%٣٠	الثاني
٣	الصف الثاني الثانوي	١٤٣	%٢٨.٧	الثالث
	المجموع	٤٩٩		

يتبين من جدول (٣) أن مجموع تكرارات القيم الجمالية المتضمنة في محتوى كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر كان (٤٩٩) تكراراً، وقد جاء الصف الثالث الثانوي في المرتبة الأولى من مجموع تكرارات القيم الجمالية بواقع (٢٠٦) تكرارات وبنسبة مئوية (٤٢.٣%)، يليه في المرتبة الثانية الصف الأول الثانوي بواقع (١٥٠) تكراراً وبنسبة مئوية (٣٠%)، وجاء الصف

الثاني الثانوي في المرتبة الثالثة بمجموع تكرارات (١٤٣) تكراراً، وبنسبة مئوية (٢٨.٧%).

أما عن درجة تضمين القيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم من حيث مجالات القيم؛ فقد قام الباحث بحساب مجموع تكرارات القيم الجمالية والنسبة المئوية لكل مجال من مجالات القيم الجمالية المتضمنة في محتوى كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم، وكانت وفقاً للجدول الآتي:

جدول (٤) التكرارات والنسب المئوية للقيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية وفقاً لمجالات القيم

النسبة المئوية	المجموع	الصف الثالث الثانوي		الصف الثاني الثانوي		الصف الأول الثانوي		القيم الجمالية
		%	ت	%	ت	%	ت	
٣.٤%	١٧	٥٢.٩%	٩	١٧.٦%	٣	٢٩.٤%	٥	المرتبطة بالبيئة
٤.٢%	٢١	٢٥%	٥	٥٥%	١١	٢٥%	٥	المرتبطة بالمدرسة
٧٧.٨%	٣٨٨	٤٣.٣%	١٦٨	٢٧.١%	١٠٥	٢٩.٦%	١١٥	المرتبطة باللغة
١٤.٦%	٧٣	٣٢.٩%	٢٤	٣٢.٩%	٢٤	٣٤.٢%	٢٥	المرتبطة بالفرد
	٤٩٩		٢٠٦		١٤٣		١٥٠	المجموع

ويتبين من جدول (٤) أن أكثر مجالات القيم الجمالية تكراراً كان مجال القيم الجمالية المرتبطة باللغة ليكون في المرتبة الأولى، حيث بلغ مجموع تكرارات هذا المجال (٣٨٨) تكراراً وبنسبة مئوية (٧٧.٨%)، وجاء مجال القيم الجمالية المرتبطة بالفرد في المرتبة الثانية بمجموع تكرارات (٧٣) تكراراً، وبنسبة مئوية (١٤.٦%)، ثم في المرتبة الثالثة جاء مجال القيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة بمجموع تكرارات (٢١) تكراراً وبنسبة مئوية (٤.٢%)، وجاء مجال القيم الجمالية المرتبطة بالبيئة في المرتبة الأخيرة بمجموع تكرارات (١٧) تكراراً وبنسبة مئوية (٣.٤%).

ويؤكد مجموع تكرارات القيم الجمالية في محتوى كتب اللغة العربية بالحلقة الثالثة من التعليم في مصر والذي بلغ (٤٩٩) تكراراً اهتمام واضعي المناهج بالقيم الجمالية، وخاصة في هذه المرحلة من التعليم، حيث تعزيز القيم الجمالية في ختام التعليم العام، وقبل الالتحاق بالتعليم الجامعي.

وقد أظهرت النتائج عدم التوازن في تضمين القيم الجمالية في صفوف الحلقة الثالثة من التعليم، حيث تشابه مجموع تكرارات القيم الجمالية بين الصفين الأول الثانوي والذي بلغ (١٥٠) تكراراً، والثاني الثانوي والذي بلغ (١٤٣) تكراراً، وجاء مجموع تكرارات القيم الجمالية في الصف الثالث الثانوي (٢٠٦) تكرارات ليحتل أعلى التكرارات بشكل واضح، مما يشير -في رأي الباحث- إلى عدم وجود خطة واضحة في ذهن واضعي المناهج ومؤلفي الكتب الدراسية في مادة اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم، ويتوافق ذلك مع دراسة نذاف (٢٠١٤)، والتي أشارت إلى عدم وجود توازن في تضمين القيم الجمالية في الصفوف التعليمية.

ولقد احتل مجال القيم الجمالية المرتبطة باللغة المرتبة الأولى في مجموع تكرارات القيم الجمالية والذي بلغ (٣٨٨) تكراراً، نظراً لارتباط القيم الجمالية باللغة العربية، حيث جماليات اللغة وبلاغتها التي تعد سياقاً مناسباً لتنمية القيم الجمالية عند الطلاب. وتأتي هذه النتيجة متوافقة مع دراسة العتيبي (٢٠١٩) حيث جاءت القيم الجمالية اللغوية في المرتبة الأولى، وكذلك دراسة كاظم (٢٠١٥).

وجاءت القيم الجمالية المرتبطة بالفرد في المرتبة الثانية، حيث بلغ مجموع تكرارات القيم الجمالية في هذا المجال (٧٣) تكراراً وبنسبة مئوية (١٤.٦%)، لتخالف بذلك دراسة حجازي وآخرون (٢٠٢٠)، والتي جاءت فيها القيم الجمالية المرتبطة بالفرد في المرتبة الرابعة، وهذا يعكس اهتمام مؤلفي الكتب المدرسية في مصر بالقيم الجمالية ذات العلاقة بالفرد.

أما القيم الجمالية المرتبطة بالمدرسة والقيم الجمالية المرتبطة بالبيئة فقد جاءت في مرتبتين متأخرتين في مجموع تكرارات القيم الجمالية، ليدل ذلك على أن تركيز اهتمام واضعي المناهج والكتب المدرسية في مادة اللغة العربية في الحلقة الثالثة من التعليم كان منصرفاً عن هذين المجالين، وكان التركيز الأكبر على القيم الجمالية المرتبطة باللغة أولاً ثم بالفرد ثانياً. ومن القيم الجمالية التي حصلت على أعلى تكرارات ونسب مئوية: "تقدير ارتباط اللغة العربية بالقرآن الكريم والأحاديث النبوية"، وقيمة "استخدام الأساليب البلاغية في الكتابة العربية"، وقيمة "تقدير الشعراء والأدباء وأعمالهم الأدبية"، و"تقدير فن الإلقاء في اللغة العربية"، وقيمة "تقدير التراث العربي"، ومن القيم الجمالية التي لم تحصل على أية تكرارات ونسب مئوية قيمة "الحرص على نظافة الكتاب المدرسي"، وقيمة "المحافظة على نظافة

البيئة"، وقيمة "الحرص على نظافة الفصل والمدرسة"، وقيمة "الاستمتاع بتصميم المباني وتنسيقها"، وقيمة "الاهتمام بالصحة والسلامة العامة"، وقيمة "الاهتمام بالمظهر الخارجي"، وقيمة "الحرص على عبارات الترحيب والتوديع"، وقيمة "الحرص على خفض الصوت"، وقيمة "الاستمتاع بجمال الأماكن الأثرية"، وقيمة "تذوق جمال الفنون الشعبية".

التوصيات والمقترحات

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بالآتي:

- الاستفادة من قائمة القيم الجمالية التي وضعها البحث الحالي.
- تحقيق التوازن في تضمين القيم الجمالية على اختلافها عبر صفوف الحلقة الثالثة من التعليم.
- إثراء أنشطة كتب اللغة العربية المقررة على طلبة الحلقة الثالثة من التعليم بالقيم الجمالية.
- التأكيد على تضمين القيم الجمالية ذات العلاقة بالبيئة والمدرسة في كتب اللغة العربية بالحلقة الثالثة من التعليم.

قائمة المصادر والمراجع

- أحمد، عزت السيد (٢٠١٣)، *الجمال وعلم الجمال*، ط٢، عمان، الأردن: حدوث وإشراف للنشر والتوزيع.
- أحمد، ماهر والدوسري، نادية (٢٠١٣). دور كليات التربية للبنات في تنمية القيم الجمالية للطلبات في ضوء متغيرات العصر: دراسة تقييمية بكلية التربية بالجبيل، *رسالة التربية وعلم النفس*، ع ٤٠، ١٤٥-١٧٧.
- أحمد، مهدي رزق الله (٢٠١٢). *القيم التربوية في السيرة النبوية*، الرياض: مطابع جامعة الملك السعود.
- البجاري، أحمد يونس محمود (٢٠٠٥). أثر أسلوب إيقاف التفكير ولعب الدور في تنمية القيم الجمالية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، *رسالة دكتوراه غير منشورة*، كلية التربية، الجامعة المستنصرية، العراق.
- البكوش، لطفي (٢٠١٧). دور الكتاب المدرسي في الارتقاء بالعملية التعليمية: قراءة تحليلية نقدية للكتاب المدرسي "كتاب التفكير الإسلامي السنة الثانية ثانوي نموذجاً، *مجلة أصول الدين*، ع ٢٤، ٢٥٩-٢٩٧.
- البياتي، فارس (٢٠١٨). *الحواري في مناهج البحث العلمي*، عمان، دار السواقي العلمية.
- جولشسكا، ماريا (٢٠١٨)، *القيم الفنية والجمالية في الموقف الأكسيولوجي*، ترجمة رمضان الصباغ، www.ahewar.org
- حجازي، أريج محمد طالب محمود (٢٠١٢). إثراء محتوى منهاج التربية الإسلامية للصف الحادي عشر بالقيم الجمالية، *رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.

القيم الجمالية في كتب اللغة العربية للحلقة الثالثة من التعليم في مصر، د. محمد سعيد حسب النبي

- حجازي، صبا حسين وآخرون (٢٠٢٠). القيم المتضمنة في كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية الدنيا في الأردن، مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، عمادة البحث العلمي والدراسات العليا، مج ٦، ع ٢. ٣٩٤ - ٤١٦.
- الحكيمي، شوقي عبده (٢٠٠٩). تفعيل التربية الجمالية في برامج إعداد المعلم بالجمهورية اليمنية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، مصر.
- حمادنة، أديب والمغيض، عمر (٢٠١١). القيم الإسلامية في كتب اللغة العربية للصفين الأول والثاني من مرحلة التعليم الأساسي في الأردن، مجلة الجامعة الإسلامية، سلسلة الدراسات الإنسانية، المجلد ١٩، العدد (١)، ٤٨٧-٥١٧.
- الخالدة، محمد والشمرى، بايق (٢٠١٧). تصورات معلمي الصفوف الأولية في المملكة العربية السعودية للنماذج النظرية لتعليم القراءة، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، ١٣ (٢)، ١٥٣-١٦٩.
- الدوسري، علي (٢٠١٨). ملامح التربية الجمالية المتضمنة في صور كتب التربية الإسلامية في المملكة العربية السعودية ودولة الكويت: دراسة تحليلية مقارنة، المجلة التربوية، ٣٢، ع (١٢٨)، ٢٧١-٣٠٠.
- الرومي، عبد الرحمن (٢٠١٢). تحليل القيم المتضمنة في كتاب لغتي الخالدة للصف الأول المتوسط وتقويم تدريس المعلمين إياها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية.
- السلخي، محمود جمال (٢٠١٩). القيم الجمالية المتضمنة في كتب التربية الإسلامية للصفوف الثلاثة الأولى في الأردن: دراسة تحليلية، المجلة السعودية للعلوم التربوية، ع ٣، ٤٧-٧٧.
- شاهين، محمود (٢٠١٤). التربية الذوقية والجمالية للشباب، القاهرة: مطبعة التبيان.
- الشربيني، فوزي (٢٠٠٥). التربية الجمالية بمنهاج التعليم، المؤتمر العلمي التاسع، معوقات التربية العلمية في الوطن العربي (التشخيص والحلول)، الجمعية المصرية للتربية العلمية، يوليو. القاهرة، ٩٥-١٠٩.
- طعيمة، رشدي أحمد (٢٠٠٤). تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، القاهرة: دار الفكر العربي.
- عبد الحميد، أماني (٢٠١٠). الدور التشكيلي للفراغ لتحقيق القيم الفنية للمشغولات المعدنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين شمس، مصر.
- عبد الكريم، أسماء عزيز (٢٠١٨). القيم الجمالية في كتب القراءة للصفوف الأولى في العراق ومصر ولبنان (دراسة تحليلية مقارنة)، مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، مج ٢٠١٨، ع ٢٨، ١٢٧-١٤٧.
- عبد الوهاب، سمير (٢٠٠٢). بحوث ودراسات في اللغة العربية، الجزء الأول، المنصورة: المكتبة العصرية.
- العتيبي، صالح فرحان معدي (٢٠١٩). تحليل محتوى كتاب لغتي الجميلة للصف السابع في دولة الكويت في ضوء القيم الجمالية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة آل البيت، الأردن.
- العساف، رعد عبد الستار (٢٠١٥). القيم المتضمنة في كتابي القراءة العربية للصفين الخامس والسادس الابتدائي في العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.
- علي، عايض محمد (٢٠١٩). دور معلم التربية الإسلامية في تنمية القيم الجمالية لدى طلبة

- المرحلة الثانوية في أمانة العاصمة بالجمهورية اليمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، كلية الدراسات العليا، السودان.
- القصير، وسيم (٢٠١٢). المنهج الخفي وعلاقته بالقيم الأخلاقية والجمالية لدى تلاميذ الصف الرابع الأساسي في الجمهورية العربية السورية، **مجلة الفتح**، مج ٨، ع (٥٠)، ٣٤٠-٣٥٦.
- كاظم، شهلة عباس (٢٠١٥). درجة تضمين كتب الأدب والنصوص في المرحلة الإعدادية في العراق للقيم الأخلاقية والجمالية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت، المفرق، الأردن.
- كشيك، منى (٢٠١٢). الوظائف التربوية للتربية الجمالية، دراسة ميدانية من وجهة نظر معلمي التربية الفنية في التعليم الأساسي الحلقة الثانية، **مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس**، دمشق، سوريا، ١٥٠-١٧٤.
- محمد، معن جاسم وخلف، عبير قاسم (٢٠١٥). تغير القيم الجمالية لدى طلبة كلية الفنون الجميلة، **مجلة الفتح**، جامعة ديالى، ١١ (٦٣)، ٢٤٢-٢٧٢.
- المحيلاني، جوهرة والظفيري، فهد والعيضان، عائدة (٢٠١٥). تقويم محتوى كتاب التربية الإسلامية في الصف الثاني عشر بدولة الكويت في ضوء وثيقة القيم وآراء المعلمين والطلاب، **المجلة التربوية**، ٢٩ (١١٦)، ١٠٣-١٤٨.
- نداف، وفاء (٢٠١٤). دراسة تحليلية للقيم الجمالية في محتوى كتاب العربية لغتي للصف الرابع الأساسي في الجمهورية العربية السورية، **مجلة جامعة البعث**، ٣٦ (٩).
- Gillis, Alexandra J. (٢٠١٥): The aesthetic dimensions of education: Exploring educational philosophy using dialogue with art learners and educators, **unpublished doctoral thesis**, Simon Fraser University, Canada.
- Hirsch, M. (٢٠١٠). Embracing Resistance and Asymmetry in Pre-Service Teacher Aesthetic Education, Arts and Humanities in Higher Education: **An International Journal of Theory, Research and Practices**, ٩ (٣). P. ٣٢٢-٣٣٨.
- Pilav, Salim (٢٠١٦): A Study on the Aesthetic Value of Texts in Turkish Language Textbook, **Journal of Educational and Training Studies**, Red fame, for publication, Turkey, No. ١٢, Volume ٤, p. ١٢٦-p. ١٣٥.